

# IMPRESSUM

Informationspflicht laut §5 E-Commerce Gesetz, §14 Unternehmensgesetzbuch, §63 Gewerbeordnung und Offenlegungspflicht laut §25 Mediengesetz.

Firevision Austria GmbH  
Gewerbestrasse 1/2,  
5325 Plainfeld,  
Österreich

**Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Wartung und Handel mit Biomasseheizkessel

**UID-Nummer:** ATU73493203

**GLN:** 9110026426508

**GISA:** 31319430

**Firmenbuchnummer:** 494493x

**Firmenbuchgericht:** Landesgericht Salzburg

**Firmensitz:** 5325 Plainfeld

**Tel.:** +43 6229 20508

**E-Mail:** [info@firevision.at](mailto:info@firevision.at)

**Berufsrecht:** Gewerbeordnung: [www.ris.bka.gv.at](http://www.ris.bka.gv.at)

**Aufsichtsbehörde/Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Salzburg-Umgebung

**Berufsbezeichnung:** Entwicklung, Wartung und Handel mit Biomasseheizkessel

**Verleihungsstaat:** Österreich

Quelle: Erstellt mit dem [Impressum Generator](#) von AdSimple

## EU-Streitschlichtung

Gemäß Verordnung über Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten (ODR-Verordnung) möchten wir Sie über die Online-Streitbeilegungsplattform (OS-Plattform) informieren.

Verbraucher haben die Möglichkeit, Beschwerden an die Online Streitbeilegungsplattform der Europäischen Kommission unter <http://ec.europa.eu/odr?tid=121703866> zu richten. Die dafür notwendigen Kontaktdaten finden Sie oberhalb in unserem Impressum.

Wir möchten Sie jedoch darauf hinweisen, dass wir nicht bereit oder verpflichtet sind, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

## Haftung für Inhalte dieser Website

Wir entwickeln die Inhalte dieser Webseite ständig weiter und bemühen uns korrekte und aktuelle Informationen bereitzustellen. Leider können wir keine Haftung für die Korrektheit aller Inhalte auf dieser Website übernehmen, speziell für jene, die seitens Dritter bereitgestellt wurden. Als Diensteanbieter sind wir nicht verpflichtet, die von ihnen übermittelten oder gespeicherten Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen.

Unsere Verpflichtungen zur Entfernung von Informationen oder zur Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen aufgrund von gerichtlichen oder behördlichen

Anordnungen bleiben auch im Falle unserer Nichtverantwortlichkeit davon unberührt.

Sollten Ihnen problematische oder rechtswidrige Inhalte auffallen, bitte wir Sie uns umgehend zu kontaktieren, damit wir die rechtswidrigen Inhalte entfernen können. Sie finden die Kontaktdaten im Impressum.

## Haftung für Links auf dieser Webseite

Unsere Webseite enthält Links zu anderen Webseiten für deren Inhalt wir nicht verantwortlich sind. Haftung für verlinkte Websites besteht für uns nicht, da wir keine Kenntnis rechtswidriger Tätigkeiten hatten und haben, uns solche Rechtswidrigkeiten auch bisher nicht aufgefallen sind und wir Links sofort entfernen würden, wenn uns Rechtswidrigkeiten bekannt werden.

Wenn Ihnen rechtswidrige Links auf unserer Website auffallen, bitte wir Sie uns zu kontaktieren. Sie finden die Kontaktdaten im Impressum.

## Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Webseite (Bilder, Fotos, Texte, Videos) unterliegen dem Urheberrecht. Bitte fragen Sie uns bevor Sie die Inhalte dieser Website verbreiten, vervielfältigen oder verwerten wie zum Beispiel auf anderen Websites erneut veröffentlichen. Falls notwendig, werden wir die unerlaubte Nutzung von Teilen der Inhalte unserer Seite rechtlich verfolgen.

Sollten Sie auf dieser Webseite Inhalte finden, die das Urheberrecht verletzen, bitten wir Sie uns zu kontaktieren.

## Bildernachweis

Die Bilder, Fotos und Grafiken auf dieser Webseite sind urheberrechtlich geschützt.

Die Bilderrechte liegen bei den folgenden Fotografen und Unternehmen:

- Fotograf Mustermann

# Datenschutzerklärung

## Inhaltsverzeichnis

- [Datenschutz](#)
- [Automatische Datenspeicherung](#)
- [Cookies](#)
- [Speicherung persönlicher Daten](#)
- [Rechte laut Datenschutzgrundverordnung](#)
- [Auswertung des Besucherverhaltens](#)
- [TLS-Verschlüsselung mit https](#)
- [Google Maps Datenschutzerklärung](#)
- [Google Fonts Datenschutzerklärung](#)
- [Font Awesome Datenschutzerklärung](#)

- [Google Analytics Datenschutzerklärung](#)
- [Eingebettete Social Media Elemente Datenschutzerklärung](#)
- [Facebook Datenschutzerklärung](#)

## Datenschutz

Wir haben diese Datenschutzerklärung (Fassung 01.01.1970-121703866) verfasst, um Ihnen gemäß der Vorgaben der [Datenschutz-Grundverordnung \(EU\) 2016/679](#) zu erklären, welche Informationen wir sammeln, wie wir Daten verwenden und welche Entscheidungsmöglichkeiten Sie als Besucher dieser Webseite haben.

Datenschutzerklärungen klingen für gewöhnlich sehr technisch. Diese Version soll Ihnen hingegen die wichtigsten Dinge so einfach und klar wie möglich beschreiben. Soweit es möglich ist, werden technische Begriffe leserfreundlich erklärt. Außerdem möchten wir vermitteln, dass wir mit dieser Website nur dann Informationen sammeln und verwenden, wenn eine entsprechende gesetzliche Grundlage gegeben ist. Das ist sicher nicht möglich, wenn man möglichst knappe, technische Erklärungen abgibt, so wie sie im Internet oft Standard sind, wenn es um Datenschutz geht. Ich hoffe Sie finden die folgenden Erläuterungen interessant und informativ und vielleicht ist die eine oder andere Information dabei, die Sie noch nicht kannten. Wenn trotzdem Fragen bleiben, möchten wir Sie bitten den vorhandenen Links zu folgen und sich weitere Informationen auf Drittseiten anzusehen, oder uns einfach eine E-Mail zu schreiben. Unsere Kontaktdaten finden Sie im Impressum.

## Automatische Datenspeicherung

Wenn Sie heutzutage Websites besuchen, werden gewisse Informationen automatisch erstellt und gespeichert, so auch auf dieser Website. Diese gesammelten Daten sollten möglichst sparsam und nur mit Begründung gesammelt werden. Mit Website meinen wir übrigens die Gesamtheit aller Webseiten auf Ihrer Domain, d.h. alles von der Startseite (Homepage) bis hin zur aller letzten Unterseite (wie dieser hier). Mit Domain meinen wir zum Beispiel beispiel.de oder musterbeispiel.com.

Auch während Sie unsere Website jetzt gerade besuchen, speichert unser Webserver – das ist der Computer auf dem diese Webseite gespeichert ist – aus Gründen der Betriebssicherheit, zur Erstellung von Zugriffsstatistik usw. in der Regel automatisch Daten wie

- die komplette Internetadresse (URL) der aufgerufenen Webseite (z. B. <https://www.beispielwebsite.de/beispielunterseite.html/>)
- Browser und Browserversion (z. B. Chrome 87)
- das verwendete Betriebssystem (z. B. Windows 10)
- die Adresse (URL) der zuvor besuchten Seite (Referrer URL) (z. B. <https://www.beispielquellsite.de/vondabinichgekommen.html/>)
- den Hostname und die IP-Adresse des Geräts von welchem aus zugegriffen wird (z. B. COMPUTERNAME und 194.23.43.121)
- Datum und Uhrzeit
- in Dateien, den sogenannten Webserver-Logfiles.

Zur Veranschaulichung:

In der Regel werden diese Dateien zwei Wochen gespeichert und danach automatisch gelöscht. Wir geben diese Daten nicht weiter, können jedoch nicht ausschließen, dass diese Daten beim Vorliegen von rechtswidrigem Verhalten von Behörden eingesehen werden.

Kurz gesagt: Ihr Besuch wird durch unseren Provider (Firma, die unsere Website auf speziellen Computern (Servern) laufen lässt), protokolliert, aber wir geben Ihre Daten nicht weiter!

## Cookies

Unsere Webseite verwendet HTTP-Cookies, um nutzerspezifische Daten zu speichern. Im Folgenden erklären wir, was Cookies sind und warum Sie genutzt werden, damit Sie die folgende Datenschutzerklärung besser verstehen.

### Was genau sind Cookies?

Immer wenn Sie durch das Internet surfen, verwenden Sie einen Browser. Bekannte Browser sind beispielsweise Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer und Microsoft Edge. Die meisten Webseiten speichern kleine Text-Dateien in Ihrem Browser. Diese Dateien nennt man Cookies.

Eines ist nicht von der Hand zu weisen: Cookies sind echt nützliche Helferlein. Fast alle Webseiten verwenden Cookies. Genauer gesprochen sind es HTTP-Cookies, da es auch noch andere Cookies für andere Anwendungsbereiche gibt. HTTP-Cookies sind kleine Dateien, die von unserer Webseite auf Ihrem Computer gespeichert werden. Diese Cookie-Dateien werden automatisch im Cookie-Ordner, quasi dem "Hirn" Ihres Browsers, untergebracht. Ein Cookie besteht aus einem Namen und einem Wert. Bei der Definition eines Cookies müssen zusätzlich ein oder mehrere Attribute angegeben werden.

Cookies speichern gewisse Nutzerdaten von Ihnen, wie beispielsweise Sprache oder persönliche Seiteneinstellungen. Wenn Sie unsere Seite wieder aufrufen, übermittelt Ihr Browser die „userbezogenen“ Informationen an unsere Seite zurück. Dank der Cookies weiß unsere Webseite, wer Sie sind und bietet Ihnen die Einstellung, die Sie gewohnt sind. In einigen Browsern hat jedes Cookie eine eigene Datei, in anderen wie beispielsweise Firefox sind alle Cookies in einer einzigen Datei gespeichert.

Es gibt sowohl Erstanbieter Cookies als auch Drittanbieter-Cookies. Erstanbieter-Cookies werden direkt von unserer Seite erstellt, Drittanbieter-Cookies werden von Partner-Webseiten (z.B. Google Analytics) erstellt. Jedes Cookie ist individuell zu bewerten, da jedes Cookie andere Daten speichert. Auch die Ablaufzeit eines Cookies variiert von ein paar Minuten bis hin zu ein paar Jahren. Cookies sind keine Software-Programme und enthalten keine Viren, Trojaner oder andere „Schädlinge“. Cookies können auch nicht auf Informationen Ihres PCs zugreifen.

So können zum Beispiel Cookie-Daten aussehen:

**Name:** \_ga

**Wert:** GA1.2.1326744211.152121703866-9

**Verwendungszweck:** Unterscheidung der Webseitenbesucher

**Ablaufdatum:** nach 2 Jahren

Diese Mindestgrößen sollte ein Browser unterstützen können:

- Mindestens 4096 Bytes pro Cookie
- Mindestens 50 Cookies pro Domain
- Mindestens 3000 Cookies insgesamt

## Welche Arten von Cookies gibt es?

Die Frage welche Cookies wir im Speziellen verwenden, hängt von den verwendeten Diensten ab und wird in den folgenden Abschnitten der Datenschutzerklärung geklärt. An dieser Stelle möchten wir kurz auf die verschiedenen Arten von HTTP-Cookies eingehen.

Man kann 4 Arten von Cookies unterscheiden:

### **Unerlässliche Cookies**

Diese Cookies sind nötig, um grundlegende Funktionen der Webseite sicherzustellen. Zum Beispiel braucht es diese Cookies, wenn ein User ein Produkt in den Warenkorb legt, dann auf anderen Seiten weitersurft und später erst zur Kasse geht. Durch diese Cookies wird der Warenkorb nicht gelöscht, selbst wenn der User sein Browserfenster schließt.

### **Zweckmäßige Cookies**

Diese Cookies sammeln Infos über das Userverhalten und ob der User etwaige Fehlermeldungen bekommt. Zudem werden mithilfe dieser Cookies auch die Ladezeit und das Verhalten der Webseite bei verschiedenen Browsern gemessen.

### **Zielorientierte Cookies**

Diese Cookies sorgen für eine bessere Nutzerfreundlichkeit. Beispielsweise werden eingegebene Standorte, Schriftgrößen oder Formulardaten gespeichert.

### **Werbe-Cookies**

Diese Cookies werden auch Targeting-Cookies genannt. Sie dienen dazu dem User individuell angepasste Werbung zu liefern. Das kann sehr praktisch, aber auch sehr nervig sein.

Üblicherweise werden Sie beim erstmaligen Besuch einer Webseite gefragt, welche dieser Cookiearten Sie zulassen möchten. Und natürlich wird diese Entscheidung auch in einem Cookie gespeichert.

## Wie kann ich Cookies löschen?

Wie und ob Sie Cookies verwenden wollen, entscheiden Sie selbst. Unabhängig von welchem Service oder welcher Webseite die Cookies stammen, haben Sie immer die Möglichkeit Cookies zu löschen, zu deaktivieren oder nur teilweise zuzulassen. Zum Beispiel können Sie Cookies von Drittanbietern blockieren, aber alle anderen Cookies zulassen.

Wenn Sie feststellen möchten, welche Cookies in Ihrem Browser gespeichert wurden, wenn Sie Cookie-Einstellungen ändern oder löschen wollen, können Sie dies in Ihren Browser-Einstellungen finden:

[Chrome: Cookies in Chrome löschen, aktivieren und verwalten](#)

[Safari: Verwalten von Cookies und Websitedaten mit Safari](#)

[Firefox: Cookies löschen, um Daten zu entfernen, die Websites auf Ihrem Computer abgelegt haben](#)

[Internet Explorer: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

[Microsoft Edge: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

Falls Sie grundsätzlich keine Cookies haben wollen, können Sie Ihren Browser so einrichten, dass er Sie immer informiert, wenn ein Cookie gesetzt werden soll. So können Sie bei jedem einzelnen Cookie entscheiden, ob Sie das Cookie erlauben oder nicht. Die Vorgangsweise ist je nach Browser verschieden. Am besten Sie suchen die Anleitung in Google mit dem Suchbegriff "Cookies löschen Chrome" oder "Cookies deaktivieren Chrome" im Falle eines Chrome Browsers.

## Wie sieht es mit meinem Datenschutz aus?

Seit 2009 gibt es die sogenannten „Cookie-Richtlinien“. Darin ist festgehalten, dass das Speichern von Cookies eine Einwilligung von Ihnen verlangt. Innerhalb der EU-Länder gibt es allerdings noch sehr unterschiedliche Reaktionen auf diese Richtlinien. In Österreich erfolgte aber die Umsetzung dieser Richtlinie in § 96 Abs. 3 des Telekommunikationsgesetzes (TKG). In Deutschland wurden die Cookie-Richtlinien nicht als nationales Recht umgesetzt. Stattdessen erfolgte die Umsetzung dieser Richtlinie weitgehend in § 15 Abs.3 des Telemediengesetzes (TMG).

Wenn Sie mehr über Cookies wissen möchten und technische Dokumentationen nicht scheuen, empfehlen wir <https://tools.ietf.org/html/rfc6265>, dem Request for Comments der Internet Engineering Task Force (IETF) namens "HTTP State Management Mechanism".

## Speicherung persönlicher Daten

Persönliche Daten, die Sie uns auf dieser Website elektronisch übermitteln, wie zum Beispiel Name, E-Mail-Adresse, Adresse oder andere persönlichen Angaben im Rahmen der Übermittlung eines Formulars oder Kommentaren im Blog, werden von uns gemeinsam mit dem Zeitpunkt und der IP-Adresse nur zum jeweils angegebenen Zweck verwendet, sicher verwahrt und nicht an Dritte weitergegeben.

Wir nutzen Ihre persönlichen Daten somit nur für die Kommunikation mit jenen Besuchern, die Kontakt ausdrücklich wünschen und für die Abwicklung der auf dieser Webseite angebotenen Dienstleistungen und Produkte. Wir geben Ihre persönlichen Daten ohne Zustimmung nicht weiter, können jedoch nicht ausschließen, dass diese Daten beim Vorliegen von rechtswidrigem Verhalten eingesehen werden.

Wenn Sie uns persönliche Daten per E-Mail schicken – somit abseits dieser Webseite – können wir keine sichere Übertragung und den Schutz Ihrer Daten garantieren. Wir empfehlen Ihnen, vertrauliche Daten niemals unverschlüsselt per E-Mail zu übermitteln.

## Rechte laut Datenschutzgrundverordnung

Ihnen stehen laut den Bestimmungen der DSGVO grundsätzlich die folgende Rechte zu:

- Recht auf Berichtigung (Artikel 16 DSGVO)
- Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) (Artikel 17 DSGVO)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Artikel 18 DSGVO)
- Recht auf Benachrichtigung – Mitteilungspflicht im Zusammenhang mit der Berichtigung oder Löschung personenbezogener Daten oder der Einschränkung der Verarbeitung (Artikel 19 DSGVO)
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Artikel 20 DSGVO)
- Widerspruchsrecht (Artikel 21 DSGVO)
- Recht, nicht einer ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung – einschließlich Profiling – beruhenden Entscheidung unterworfen zu werden (Artikel 22 DSGVO)

Wenn Sie glauben, dass die Verarbeitung Ihrer Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder Ihre datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst in einer Weise verletzt worden sind, können Sie sich bei der Aufsichtsbehörde beschweren. Diese ist für Österreich die Datenschutzbehörde, deren Webseite Sie unter <https://www.dsb.gv.at/> finden und für Deutschland können Sie sich

an die [Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit \(BfDI\)](#)wenden.

## **Auswertung des Besucherverhaltens**

In der folgenden Datenschutzerklärung informieren wir Sie darüber, ob und wie wir Daten Ihres Besuchs dieser Website auswerten. Die Auswertung der gesammelten Daten erfolgt in der Regel anonym und wir können von Ihrem Verhalten auf dieser Website nicht auf Ihre Person schließen.

Mehr über Möglichkeiten dieser Auswertung der Besuchsdaten zu widersprechen erfahren Sie in der folgenden Datenschutzerklärung.

## **TLS-Verschlüsselung mit https**

TLS, Verschlüsselung und https klingen sehr technisch und sind es auch. Wir verwenden HTTPS (das Hypertext Transfer Protocol Secure steht für „sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll“) um Daten abhörsicher im Internet zu übertragen. Das bedeutet, dass die komplette Übertragung aller Daten von Ihrem Browser zu unserem Webserver abgesichert ist – niemand kann „mithören“.

Damit haben wir eine zusätzliche Sicherheitsschicht eingeführt und erfüllen Datenschutz durch Technikgestaltung [Artikel 25 Absatz 1 DSGVO](#)). Durch den Einsatz von TLS (Transport Layer Security), einem Verschlüsselungsprotokoll zur sicheren Datenübertragung im Internet können wir den Schutz vertraulicher Daten sicherstellen. Sie erkennen die Benutzung dieser Absicherung der Datenübertragung am kleinen Schlosssymbol links oben im Browser links von der Internetadresse (z. B. beispieleite.de) und der Verwendung des Schemas https (anstatt http) als Teil unserer Internetadresse. Wenn Sie mehr zum Thema Verschlüsselung wissen möchten, empfehlen wir die Google Suche nach „Hypertext Transfer Protocol Secure wiki“ um gute Links zu weiterführenden Informationen zu erhalten.

## **Google Maps Datenschutzerklärung**

Wir benützen auf unserer Website Google Maps der Firma Google Inc. Für den europäischen Raum ist das Unternehmen Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irland) für alle Google-Dienste verantwortlich. Mit Google Maps können wir Ihnen Standorte besser zeigen und damit unser Service an Ihre Bedürfnisse anpassen. Durch die Verwendung von Google Maps werden Daten an Google übertragen und auf den Google-Servern gespeichert. Hier wollen wir nun genauer darauf eingehen, was Google Maps ist, warum wir diesen Google-Dienst in Anspruch nehmen, welche Daten gespeichert werden und wie Sie dies unterbinden können.

### **Was ist Google Maps?**

Google Maps ist ein Internet-Kartendienst der Firma Google. Mit Google Maps können Sie online über einen PC, ein Tablet oder eine App genaue Standorte von Städten, Sehenswürdigkeiten, Unterkünften oder Unternehmen suchen. Wenn Unternehmen auf Google My Business vertreten sind, werden neben dem Standort noch weitere Informationen über die Firma angezeigt. Um die Anfahrtsmöglichkeit anzuzeigen, können Kartenausschnitte eines Standorts mittels HTML-Code in eine Website eingebunden werden. Google Maps zeigt die Erdoberfläche als Straßenkarte oder als Luft- bzw. Satellitenbild. Dank der Street View Bilder und den hochwertigen Satellitenbildern sind sehr genaue Darstellungen möglich.



## Warum verwenden wir Google Maps auf unserer Website?

All unsere Bemühungen auf dieser Seite verfolgen das Ziel, Ihnen eine nützliche und sinnvolle Zeit auf unserer Webseite zu bieten. Durch die Einbindung von Google Maps können wir Ihnen die wichtigsten Informationen zu diversen Standorten liefern. Sie sehen auf einen Blick wo wir unseren Firmensitz haben. Die Wegbeschreibung zeigt Ihnen immer den besten bzw. schnellsten Weg zu uns. Sie können den Anfahrtsweg für Routen mit dem Auto, mit öffentlichen Verkehrsmitteln, zu Fuß oder mit dem Fahrrad abrufen. Für uns ist die Bereitstellung von Google Maps Teil unseres Kundenservice.

## Welche Daten werden von Google Maps gespeichert?

Damit Google Maps ihren Dienst vollständig anbieten kann, muss das Unternehmen Daten von Ihnen aufnehmen und speichern. Dazu zählen unter anderem die eingegebenen Suchbegriffe, Ihre IP-Adresse und auch die Breiten- bzw. Längenkoordinaten. Benutzen Sie die Routenplaner-Funktion wird auch die eingegebene Startadresse gespeichert. Diese Datenspeicherung passiert allerdings auf den Webseiten von Google Maps. Wir können Sie darüber nur informieren, aber keinen Einfluss nehmen. Da wir Google Maps in unsere Webseite eingebunden haben, setzt Google mindestens ein Cookie (Name: NID) in Ihrem Browser. Dieses Cookie speichert Daten über Ihr Userverhalten. Google nutzt diese Daten in erster Linie, um eigene Dienste zu optimieren und individuelle, personalisierte Werbung für Sie bereitzustellen.

Folgendes Cookie wird aufgrund der Einbindung von Google Maps in Ihrem Browser gesetzt:

**Name:** NID

**Wert:** 188=h26c1Ktha7fCQTx8rXgLyATyITJ121703866-5

**Verwendungszweck:** NID wird von Google verwendet, um Werbeanzeigen an Ihre Google-Suche anzupassen. Mit Hilfe des Cookies „erinnert“ sich Google an Ihre am häufigsten eingegebenen Suchanfragen oder Ihre frühere Interaktion mit Anzeigen. So bekommen Sie immer maßgeschneiderte Werbeanzeigen. Das Cookie enthält eine einzigartige ID, die Google benutzt, um Ihre persönlichen Einstellungen für Werbezwecke zu sammeln.

**Ablaufdatum:** nach 6 Monaten

**Anmerkung:** Wir können bei den Angaben der gespeicherten Daten keine Vollständigkeit gewährleisten. Speziell bei der Verwendung von Cookies sind Veränderungen nie auszuschließen. Um das Cookie NID zu identifizieren, wurde eine eigene Testseite angelegt, wo ausschließlich Google Maps eingebunden war.

## Wie lange und wo werden die Daten gespeichert?

Die Google-Server stehen in Rechenzentren auf der ganzen Welt. Die meisten Server befinden sich allerdings in Amerika. Aus diesem Grund werden Ihre Daten auch vermehrt in den USA gespeichert. Hier können Sie genau nachlesen wo sich die Google-Rechenzentren befinden: <https://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/?hl=de>

Die Daten verteilt Google auf verschiedenen Datenträgern. Dadurch sind die Daten schneller abrufbar und werden vor etwaigen Manipulationsversuchen besser geschützt. Jedes Rechenzentrum hat auch spezielle Notfallprogramme. Wenn es zum Beispiel Probleme bei der Google-Hardware gibt oder eine Naturkatastrophe die Server lahm legt, bleiben die Daten ziemlich sicher trotzdem geschützt.

Manche Daten speichert Google für einen festgelegten Zeitraum. Bei anderen Daten bietet Google lediglich die Möglichkeit, diese manuell zu löschen. Weiters anonymisiert das Unternehmen auch Informationen (wie zum Beispiel Werbedaten) in Serverprotokollen, indem es einen Teil der IP-Adresse und Cookie-Informationen nach 9 bzw. 18 Monaten löscht.

## Wie kann ich meine Daten löschen bzw. die Datenspeicherung verhindern?



Mit der 2019 eingeführten automatischen Löschfunktion von Standort- und Aktivitätsdaten werden Informationen zur Standortbestimmung und Web-/App-Aktivität – abhängig von Ihrer Entscheidung – entweder 3 oder 18 Monate gespeichert und dann gelöscht. Zudem kann man diese Daten über das Google-Konto auch jederzeit manuell aus dem Verlauf löschen. Wenn Sie Ihre Standorterfassung vollständig verhindern wollen, müssen Sie im Google-Konto die Rubrik „Web- und App-Aktivität“ pausieren. Klicken Sie „Daten und Personalisierung“ und dann auf die Option „Aktivitätseinstellung“. Hier können Sie die Aktivitäten ein- oder ausschalten.

In Ihrem Browser können Sie weiters auch einzelne Cookies deaktivieren, löschen oder verwalten. Je nach dem welchen Browser Sie verwenden, funktioniert dies immer etwas anders. Die folgenden Anleitungen zeigen, wie Sie Cookies in Ihrem Browser verwalten:

[Chrome: Cookies in Chrome löschen, aktivieren und verwalten](#)

[Safari: Verwalten von Cookies und Websitedaten mit Safari](#)

[Firefox: Cookies löschen, um Daten zu entfernen, die Websites auf Ihrem Computer abgelegt haben](#)

[Internet Explorer: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

[Microsoft Edge: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

Falls Sie grundsätzlich keine Cookies haben wollen, können Sie Ihren Browser so einrichten, dass er Sie immer informiert, wenn ein Cookie gesetzt werden soll. So können Sie bei jedem einzelnen Cookie entscheiden, ob Sie es erlauben oder nicht.

Bitte beachten Sie, dass bei der Verwendung dieses Tools Daten von Ihnen auch außerhalb der EU gespeichert und verarbeitet werden können. Die meisten Drittstaaten (darunter auch die USA) gelten nach derzeitigem europäischen Datenschutzrecht als nicht sicher. Daten an unsichere Drittstaaten dürfen also nicht einfach übertragen, dort gespeichert und verarbeitet werden, sofern es keine passenden Garantien (wie etwa EU-Standardvertragsklauseln) zwischen uns und dem außereuropäischen Dienstleister gibt.

Wenn Sie mehr über die Datenverarbeitung von Google erfahren wollen, empfehlen wir Ihnen die hauseigene Datenschutzerklärung des Unternehmens unter <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

## **Google Fonts Datenschutzerklärung**

Auf unserer Website verwenden wir Google Fonts. Das sind die "Google-Schriften" der Firma Google Inc. Für den europäischen Raum ist das Unternehmen Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irland) für alle Google-Dienste verantwortlich.

Für die Verwendung von Google-Schriftarten müssen Sie sich nicht anmelden bzw. ein Passwort hinterlegen. Weiters werden auch keine Cookies in Ihrem Browser gespeichert. Die Dateien (CSS, Schriftarten/Fonts) werden über die Google-Domains fonts.googleapis.com und fonts.gstatic.com angefordert. Laut Google sind die Anfragen nach CSS und Schriften vollkommen getrennt von allen anderen Google-Diensten. Wenn Sie ein Google-Konto haben, brauchen Sie keine Sorge haben, dass Ihre Google-Kontodaten, während der Verwendung von Google Fonts, an Google übermittelt werden. Google erfasst die Nutzung von CSS (Cascading Style Sheets) und der verwendeten Schriftarten und speichert diese Daten sicher. Wie die Datenspeicherung genau aussieht, werden wir uns noch im Detail ansehen.

### **Was sind Google Fonts?**

Google Fonts (früher Google Web Fonts) ist ein Verzeichnis mit über 800 Schriftarten, die [Google](#) Ihren Nutzern kostenlos zu Verfügung stellen.

Viele dieser Schriftarten sind unter der SIL Open Font License veröffentlicht, während andere unter der Apache-Lizenz veröffentlicht wurden. Beides sind freie Software-Lizenzen.

## **Warum verwenden wir Google Fonts auf unserer Webseite?**

Mit Google Fonts können wir auf der eigenen Webseite Schriften nutzen, und müssen sie nicht auf unserem eigenen Server hochladen. Google Fonts ist ein wichtiger Baustein, um die Qualität unserer Webseite hoch zu halten. Alle Google-Schriften sind automatisch für das Web optimiert und dies spart Datenvolumen und ist speziell für die Verwendung bei mobilen Endgeräten ein großer Vorteil. Wenn Sie unsere Seite besuchen, sorgt die niedrige Dateigröße für eine schnelle Ladezeit. Des Weiteren sind Google Fonts sichere Web Fonts. Unterschiedliche Bildsynthese-Systeme (Rendering) in verschiedenen Browsern, Betriebssystemen und mobilen Endgeräten können zu Fehlern führen. Solche Fehler können teilweise Texte bzw. ganze Webseiten optisch verzerren. Dank des schnellen Content Delivery Network (CDN) gibt es mit Google Fonts keine plattformübergreifenden Probleme. Google Fonts unterstützt alle gängigen Browser (Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Opera) und funktioniert zuverlässig auf den meisten modernen mobilen Betriebssystemen, einschließlich Android 2.2+ und iOS 4.2+ (iPhone, iPad, iPod). Wir verwenden die Google Fonts also, damit wir unser gesamtes Online-Service so schön und einheitlich wie möglich darstellen können.

## **Welche Daten werden von Google gespeichert?**

Wenn Sie unsere Webseite besuchen, werden die Schriften über einen Google-Server nachgeladen. Durch diesen externen Aufruf werden Daten an die Google-Server übermittelt. So erkennt Google auch, dass Sie bzw. Ihre IP-Adresse unsere Webseite besucht. Die Google Fonts API wurde entwickelt, um Verwendung, Speicherung und Erfassung von Endnutzerdaten auf das zu reduzieren, was für eine ordentliche Bereitstellung von Schriften nötig ist. API steht übrigens für „Application Programming Interface“ und dient unter anderem als Datenübermittler im Softwarebereich.

Google Fonts speichert CSS- und Schrift-Anfragen sicher bei Google und ist somit geschützt. Durch die gesammelten Nutzungszahlen kann Google feststellen, wie gut die einzelnen Schriften ankommen. Die Ergebnisse veröffentlicht Google auf internen Analyseseiten, wie beispielsweise Google Analytics. Zudem verwendet Google auch Daten des eigenen Web-Crawlers, um festzustellen, welche Webseiten Google-Schriften verwenden. Diese Daten werden in der BigQuery-Datenbank von Google Fonts veröffentlicht. Unternehmer und Entwickler nutzen das Google-Webservice BigQuery, um große Datenmengen untersuchen und bewegen zu können.

Zu bedenken gilt allerdings noch, dass durch jede Google Font Anfrage auch Informationen wie Spracheinstellungen, IP-Adresse, Version des Browsers, Bildschirmauflösung des Browsers und Name des Browsers automatisch an die Google-Server übertragen werden. Ob diese Daten auch gespeichert werden, ist nicht klar feststellbar bzw. wird von Google nicht eindeutig kommuniziert.

## **Wie lange und wo werden die Daten gespeichert?**

Anfragen für CSS-Assets speichert Google einen Tag lang auf seinen Servern, die hauptsächlich außerhalb der EU angesiedelt sind. Das ermöglicht uns, mithilfe eines Google-Stylesheets die Schriftarten zu nutzen. Ein Stylesheet ist eine Formatvorlage, über die man einfach und schnell z.B. das Design bzw. die Schriftart einer Webseite ändern kann.

Die Font-Dateien werden bei Google ein Jahr gespeichert. Google verfolgt damit das Ziel, die

Ladezeit von Webseiten grundsätzlich zu verbessern. Wenn Millionen von Webseiten auf die gleichen Schriften verweisen, werden sie nach dem ersten Besuch zwischengespeichert und erscheinen sofort auf allen anderen später besuchten Webseiten wieder. Manchmal aktualisiert Google Schriftdateien, um die Dateigröße zu reduzieren, die Abdeckung von Sprache zu erhöhen und das Design zu verbessern.

## **Wie kann ich meine Daten löschen bzw. die Datenspeicherung verhindern?**

Jene Daten, die Google für einen Tag bzw. ein Jahr speichert können nicht einfach gelöscht werden. Die Daten werden beim Seitenaufruf automatisch an Google übermittelt. Um diese Daten vorzeitig löschen zu können, müssen Sie den Google-Support auf <https://support.google.com/?hl=de&tid=121703866> kontaktieren. Datenspeicherung verhindern Sie in diesem Fall nur, wenn Sie unsere Seite nicht besuchen.

Anders als andere Web-Schriften erlaubt uns Google uneingeschränkten Zugriff auf alle Schriftarten. Wir können also unlimitiert auf ein Meer an Schriftarten zugreifen und so das Optimum für unsere Webseite rausholen. Mehr zu Google Fonts und weiteren Fragen finden Sie auf <https://developers.google.com/fonts/faq?tid=121703866>. Dort geht zwar Google auf datenschutzrelevante Angelegenheiten ein, doch wirklich detaillierte Informationen über Datenspeicherung sind nicht enthalten. Es ist relativ schwierig, von Google wirklich präzise Informationen über gespeicherten Daten zu bekommen.

Welche Daten grundsätzlich von Google erfasst werden und wofür diese Daten verwendet werden, können Sie auch auf <https://www.google.com/intl/de/policies/privacy/> nachlesen.

## **Font Awesome Datenschutzerklärung**

Wir verwenden auf unserer Website Font Awesome des amerikanischen Unternehmens Fonticons (307 S. Main St., Suite 202, Bentonville, AR 72712, USA). Wenn Sie eine unserer Webseiten aufrufen, wird die Web-Schriftart Font Awesome (im Speziellen Icons) über das Font Awesome Content Delivery Netzwerk (CDN) geladen. So werden die Texte bzw. Schriften und Icons auf jedem Endgerät passend angezeigt. In dieser Datenschutzerklärung gehen wir näher auf die Datenspeicherung und Datenverarbeitung durch diesen Service ein.

### **Was ist Font Awesome?**

Icons spielen für Websites eine immer wichtigere Rolle. Font Awesome ist eine Web-Schriftart, die speziell für Webdesigner und Webentwickler entwickelt wurde. Mit Font Awesome können etwa Icons mit Hilfe der Stylesheet-Sprache CSS nach Belieben skaliert und gefärbt werden. Sie ersetzen so alte Bild-Icons. Font Awesome CDN ist der einfachste Weg die Icons oder Schriftarten auf Ihre Website zu laden. Dafür mussten wir nur eine kleine Code-Zeile in unsere Website einbinden.

### **Warum verwenden wir Font Awesome auf unserer Website?**

Durch Font Awesome können Inhalte auf unserer Website besser aufbereitet werden. So können Sie sich auf unserer Website besser orientieren und die Inhalte leichter erfassen. Mit den Icons kann man sogar manchmal ganze Wörter ersetzen und Platz sparen. Da ist besonders praktisch, wenn wir Inhalte speziell für Smartphones optimieren. Diese Icons werden statt als Bild als HTML-Code eingefügt. Dadurch können wir die Icons mit CSS genauso bearbeiten, wie wir wollen. Gleichzeitig verbessern wir mit Font Awesome auch unsere Ladegeschwindigkeit, weil es sich nur um HTML-Elemente handelt und nicht um Icon-Bilder. All diese Vorteile helfen uns, die Website für Sie noch übersichtlicher, frischer und schneller zu machen.

## Welche Daten werden von Font Awesome gespeichert?

Zum Laden von Icons und Symbolen wird das Font Awesome Content Delivery Network (CDN) verwendet. CDNs sind Netzwerke von Servern, die weltweit verteilt sind und es möglich machen, schnell Dateien aus der Nähe zu laden. So werden auch, sobald Sie eine unserer Seiten aufrufen, die entsprechenden Icons von Font Awesome bereitgestellt.

Damit die Web-Schriftarten geladen werden können, muss Ihr Browser eine Verbindung zu den Servern des Unternehmens Fonticons, Inc. herstellen. Dabei wird Ihre IP-Adresse erkannt. Font Awesome sammelt auch Daten darüber, welche Icon-Dateien wann heruntergeladen werden. Weiters werden auch technische Daten wie etwa Ihre Browser-Version, Bildschirmauflösung oder der Zeitpunkt der ausgerufenen Seite übertragen.

Aus folgenden Gründen werden diese Daten gesammelt und gespeichert:

- um Content Delivery Netzwerke zu optimieren
- um technische Fehler zu erkennen und zu beheben
- um CDNs vor Missbrauch und Angriffen zu schützen
- um Gebühren von Font Awesome Pro-Kunden berechnen zu können
- um die Beliebtheit von Icons zu erfahren
- um zu wissen, welchen Computer und welche Software Sie verwenden

Falls Ihr Browser Web-Schriftarten nicht zulässt, wird automatisch eine Standardschrift Ihres PCs verwendet. Nach derzeitigem Stand unserer Erkenntnis werden keine Cookies gesetzt. Wir sind mit der Datenschutzabteilung von Font Awesome in Kontakt und geben Ihnen Bescheid, sobald wir näheres in Erfahrung bringen.

## Wie lange und wo werden die Daten gespeichert?

Font Awesome speichert Daten über die Nutzung des Content Delivery Network auf Servern auch in den Vereinigten Staaten von Amerika. Die CDN-Server befinden sich allerdings weltweit und speichern Userdaten, wo Sie sich befinden. In identifizierbarer Form werden die Daten in der Regel nur wenige Wochen gespeichert. Aggregierte Statistiken über die Nutzung von den CDNs können auch länger gespeichert werden. Personenbezogene Daten sind hier nicht enthalten.

## Wie kann ich meine Daten löschen bzw. die Datenspeicherung verhindern?

Font Awesome speichert nach aktuellem Stand unseres Wissens keine personenbezogenen Daten über die Content Delivery Netzwerke. Wenn Sie nicht wollen, dass Daten über die verwendeten Icons gespeichert werden, können Sie leider unsere Website nicht besuchen. Wenn Ihr Browser keine Web-Schriftarten erlaubt, werden auch keine Daten übertragen oder gespeichert. In diesem Fall wird einfach die Standard-Schrift Ihres Computers verwendet.

Wenn Sie mehr über Font Awesome und deren Umgang mit Daten erfahren wollen, empfehlen wir Ihnen die Datenschutzerklärung unter <https://fontawesome.com/privacy> und die Hilfeseite unter <https://fontawesome.com/help>.

## Google Analytics Datenschutzerklärung

Wir verwenden auf unserer Website das Analyse-Tracking Tool Google Analytics (GA) des amerikanischen Unternehmens Google Inc. Für den europäischen Raum ist das Unternehmen Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irland) für alle Google-Dienste verantwortlich. Google Analytics sammelt Daten über Ihre Handlungen auf unserer Website.

Wenn Sie beispielsweise einen Link anklicken, wird diese Aktion in einem Cookie gespeichert und an Google Analytics versandt. Mithilfe der Berichte, die wir von Google Analytics erhalten, können wir unsere Website und unser Service besser an Ihre Wünsche anpassen. Im Folgenden gehen wir näher auf das Tracking-Tool ein und informieren Sie vor allem darüber, welche Daten gespeichert werden und wie Sie das verhindern können.

## **Was ist Google Analytics?**

Google Analytics ist ein Trackingtool, das der Datenverkehrsanalyse unserer Website dient. Damit Google Analytics funktioniert, wird ein Tracking-Code in den Code unserer Website eingebaut. Wenn Sie unsere Website besuchen, zeichnet dieser Code verschiedene Handlungen auf, die Sie auf unserer Website ausführen. Sobald Sie unsere Website verlassen, werden diese Daten an die Google-Analytics-Server gesendet und dort gespeichert.

Google verarbeitet die Daten und wir bekommen Berichte über Ihr Userverhalten. Dabei kann es sich unter anderem um folgende Berichte handeln:

- **Zielgruppenberichte:** Über Zielgruppenberichte lernen wir unsere User besser kennen und wissen genauer, wer sich für unser Service interessiert.
- **Anzeigeberichte:** Durch Anzeigeberichte können wir unsere Onlinewerbung leichter analysieren und verbessern.
- **Akquisitionsberichte:** Akquisitionsberichte geben uns hilfreiche Informationen darüber, wie wir mehr Menschen für unser Service begeistern können.
- **Verhaltensberichte:** Hier erfahren wir, wie Sie mit unserer Website interagieren. Wir können nachvollziehen welchen Weg Sie auf unserer Seite zurücklegen und welche Links Sie anklicken.
- **Conversionsberichte:** Conversion nennt man einen Vorgang, bei dem Sie aufgrund einer Marketing-Botschaft eine gewünschte Handlung ausführen. Zum Beispiel, wenn Sie von einem reinen Websitebesucher zu einem Käufer oder Newsletter-Abonnent werden. Mithilfe dieser Berichte erfahren wir mehr darüber, wie unsere Marketing-Maßnahmen bei Ihnen ankommen. So wollen wir unsere Conversionrate steigern.
- **Echtzeitberichte:** Hier erfahren wir immer sofort, was gerade auf unserer Website passiert. Zum Beispiel sehen wir wie viele User gerade diesen Text lesen.

## **Warum verwenden wir Google Analytics auf unserer Webseite?**

Unser Ziel mit dieser Website ist klar: Wir wollen Ihnen das bestmögliche Service bieten. Die Statistiken und Daten von Google Analytics helfen uns dieses Ziel zu erreichen.

Die statistisch ausgewerteten Daten zeigen uns ein klares Bild von den Stärken und Schwächen unserer Website. Einerseits können wir unsere Seite so optimieren, dass sie von interessierten Menschen auf Google leichter gefunden wird. Andererseits helfen uns die Daten, Sie als Besucher besser zu verstehen. Wir wissen somit sehr genau, was wir an unserer Website verbessern müssen, um Ihnen das bestmögliche Service zu bieten. Die Daten dienen uns auch, unsere Werbe- und Marketing-Maßnahmen individueller und kostengünstiger durchzuführen. Schließlich macht es nur Sinn, unsere Produkte und Dienstleistungen Menschen zu zeigen, die sich dafür interessieren.

## **Welche Daten werden von Google Analytics gespeichert?**

Google Analytics erstellt mithilfe eines Tracking-Codes eine zufällige, eindeutige ID, die mit Ihrem Browser-Cookie verbunden ist. So erkennt Sie Google Analytics als neuen User. Wenn Sie das nächste Mal unsere Seite besuchen, werden Sie als „wiederkehrender“ User erkannt. Alle

gesammelten Daten werden gemeinsam mit dieser User-ID gespeichert. So ist es überhaupt erst möglich pseudonyme Userprofile auszuwerten.

Um mit Google Analytics unsere Website analysieren zu können, muss eine Property-ID in den Tracking-Code eingefügt werden. Die Daten werden dann in der entsprechenden Property gespeichert. Für jede neu angelegte Property ist die Google Analytics 4-Property standardmäßig. Alternativ kann man aber auch noch die Universal Analytics Property erstellen. Je nach verwendeter Property werden Daten unterschiedlich lange gespeichert.

Durch Kennzeichnungen wie Cookies und App-Instanz-IDs werden Ihre Interaktionen auf unserer Website gemessen. Interaktionen sind alle Arten von Handlungen, die Sie auf unserer Website ausführen. Wenn Sie auch andere Google-Systeme (wie z.B. ein Google-Konto) nützen, können über Google Analytics generierte Daten mit Drittanbieter-Cookies verknüpft werden. Google gibt keine Google Analytics-Daten weiter, außer wir als Websitebetreiber genehmigen das. Zu Ausnahmen kann es kommen, wenn es gesetzlich erforderlich ist.

Folgende Cookies werden von Google Analytics verwendet:

**Name:** \_ga

**Wert:** 2.1326744211.152121703866-5

**Verwendungszweck:** Standardmäßig verwendet analytics.js das Cookie \_ga, um die User-ID zu speichern. Grundsätzlich dient es zur Unterscheidung der Webseitenbesucher.

**Ablaufdatum:** nach 2 Jahren

**Name:** \_gid

**Wert:** 2.1687193234.152121703866-1

**Verwendungszweck:** Das Cookie dient auch zur Unterscheidung der Webseitenbesucher

**Ablaufdatum:** nach 24 Stunden

**Name:** \_gat\_gtag\_UA\_

**Wert:** 1

**Verwendungszweck:** Wird zum Senken der Anforderungsrate verwendet. Wenn Google Analytics über den Google Tag Manager bereitgestellt wird, erhält dieser Cookie den Namen \_dc\_gtm\_.

**Ablaufdatum:** nach 1 Minute

**Name:** AMP\_TOKEN

**Wert:** keine Angaben

**Verwendungszweck:** Das Cookie hat einen Token, mit dem eine User ID vom AMP-Client-ID-Dienst abgerufen werden kann. Andere mögliche Werte weisen auf eine Abmeldung, eine Anfrage oder einen Fehler hin.

**Ablaufdatum:** nach 30 Sekunden bis zu einem Jahr

**Name:** \_\_utma

**Wert:** 1564498958.1564498958.1564498958.1

**Verwendungszweck:** Mit diesem Cookie kann man Ihr Verhalten auf der Website verfolgen und die Leistung messen. Das Cookie wird jedes Mal aktualisiert, wenn Informationen an Google Analytics gesendet werden.

**Ablaufdatum:** nach 2 Jahren

**Name:** \_\_utmt

**Wert:** 1

**Verwendungszweck:** Das Cookie wird wie \_gat\_gtag\_UA\_ zum Drosseln der Anforderungsrate verwendet.

**Ablaufdatum:** nach 10 Minuten

**Name:** \_\_utmb

**Wert:** 3.10.1564498958

**Verwendungszweck:** Dieses Cookie wird verwendet, um neue Sitzungen zu bestimmen. Es wird jedes Mal aktualisiert, wenn neue Daten bzw. Infos an Google Analytics gesendet werden.

**Ablaufdatum:** nach 30 Minuten

**Name:** \_\_utmc

**Wert:** 167421564

**Verwendungszweck:** Dieses Cookie wird verwendet, um neue Sitzungen für wiederkehrende Besucher festzulegen. Dabei handelt es sich um ein Session-Cookie und wird nur solange gespeichert, bis Sie den Browser wieder schließen.

**Ablaufdatum:** Nach Schließung des Browsers

**Name:** \_\_utmz

**Wert:** m|utmccn=(referral)|utmcmd=referral|utmcct=/  
/

**Verwendungszweck:** Das Cookie wird verwendet, um die Quelle des Besucheraufkommens auf unserer Website zu identifizieren. Das heißt, das Cookie speichert, von wo Sie auf unsere Website gekommen sind. Das kann eine andere Seite bzw. eine Werbeschaltung gewesen sein.

**Ablaufdatum:** nach 6 Monaten

**Name:** \_\_utmv

**Wert:** keine Angabe

**Verwendungszweck:** Das Cookie wird verwendet, um benutzerdefinierte Userdaten zu speichern. Es wird immer aktualisiert, wenn Informationen an Google Analytics gesendet werden.

**Ablaufdatum:** nach 2 Jahren

**Anmerkung:** Diese Aufzählung kann keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben, da Google die Wahl ihrer Cookies immer wieder auch verändert.

Hier zeigen wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Daten, die mit Google Analytics erhoben werden:

**Heatmaps:** Google legt sogenannte Heatmaps an. Über Heatmaps sieht man genau jene Bereiche, die Sie anklicken. So bekommen wir Informationen, wo Sie auf unserer Seite „unterwegs“ sind.

**Sitzungsdauer:** Als Sitzungsdauer bezeichnet Google die Zeit, die Sie auf unserer Seite verbringen, ohne die Seite zu verlassen. Wenn Sie 20 Minuten inaktiv waren, endet die Sitzung automatisch.

**Absprungrate** (engl. Bouncerate): Von einem Absprung ist die Rede, wenn Sie auf unserer Website nur eine Seite ansehen und dann unsere Website wieder verlassen.

**Kontoerstellung:** Wenn Sie auf unserer Website ein Konto erstellen bzw. eine Bestellung machen, erhebt Google Analytics diese Daten.

**IP-Adresse:** Die IP-Adresse wird nur in gekürzter Form dargestellt, damit keine eindeutige Zuordnung möglich ist.

**Standort:** Über die IP-Adresse kann das Land und Ihr ungefährender Standort bestimmt werden. Diesen Vorgang bezeichnet man auch als IP- Standortbestimmung.

**Technische Informationen:** Zu den technischen Informationen zählen unter anderem Ihr Browsertyp, Ihr Internetanbieter oder Ihre Bildschirmauflösung.

**Herkunftsquelle:** Google Analytics beziehungsweise uns interessiert natürlich auch über



welche Website oder welche Werbung Sie auf unsere Seite gekommen sind.

Weitere Daten sind Kontaktdaten, etwaige Bewertungen, das Abspielen von Medien (z.B., wenn Sie ein Video über unsere Seite abspielen), das Teilen von Inhalten über Social Media oder das Hinzufügen zu Ihren Favoriten. Die Aufzählung hat keinen Vollständigkeitsanspruch und dient nur zu einer allgemeinen Orientierung der Datenspeicherung durch Google Analytics.

## **Wie lange und wo werden die Daten gespeichert?**

Google hat Ihre Server auf der ganzen Welt verteilt. Die meisten Server befinden sich in Amerika und folglich werden Ihre Daten meist auf amerikanischen Servern gespeichert. Hier können Sie genau nachlesen wo sich die Google-Rechenzentren befinden: <https://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/?hl=de>

Ihre Daten werden auf verschiedenen physischen Datenträgern verteilt. Das hat den Vorteil, dass die Daten schneller abrufbar sind und vor Manipulation besser geschützt sind. In jedem Google-Rechenzentrum gibt es entsprechende Notfallprogramme für Ihre Daten. Wenn beispielsweise die Hardware bei Google ausfällt oder Naturkatastrophen Server lahmlegen, bleibt das Risiko einer Dienstunterbrechung bei Google dennoch gering.

Die Aufbewahrungsdauer der Daten hängt von den verwendeten Properties ab. Bei der Verwendung der neueren Google Analytics 4-Properties ist die Aufbewahrungsdauer Ihrer Userdaten auf 14 Monate fix eingestellt. Für andere sogenannte Ereignisdaten haben wir die Möglichkeit eine Aufbewahrungsdauer von 2 Monaten oder 14 Monaten zu wählen.

Bei Universal Analytics-Properties ist bei Google Analytics eine Aufbewahrungsdauer Ihrer Userdaten von 26 Monaten standardisiert eingestellt. Dann werden Ihre Userdaten gelöscht. Allerdings haben wir die Möglichkeit, die Aufbewahrungsdauer von Nutzdaten selbst zu wählen. Dafür stehen uns fünf Varianten zur Verfügung:

- Löschung nach 14 Monaten
- Löschung nach 26 Monaten
- Löschung nach 38 Monaten
- Löschung nach 50 Monaten
- Keine automatische Löschung

Zusätzlich gibt es auch die Option, dass Daten erst dann gelöscht werden, wenn Sie innerhalb des von uns gewählten Zeitraums nicht mehr unsere Website besuchen. In diesem Fall wird die Aufbewahrungsdauer jedes Mal zurückgesetzt, wenn Sie unsere Website innerhalb des festgelegten Zeitraums wieder besuchen.

Wenn der festgelegte Zeitraum abgelaufen ist, werden einmal im Monat die Daten gelöscht. Diese Aufbewahrungsdauer gilt für Ihre Daten, die mit Cookies, Usererkennung und Werbe-IDs (z.B. Cookies der DoubleClick-Domain) verknüpft sind. Berichtergebnisse basieren auf aggregierten Daten und werden unabhängig von Nutzerdaten gespeichert. Aggregierte Daten sind eine Zusammenschmelzung von Einzeldaten zu einer größeren Einheit.

## **Wie kann ich meine Daten löschen bzw. die Datenspeicherung verhindern?**

Nach dem Datenschutzrecht der Europäischen Union haben Sie das Recht, Auskunft über Ihre Daten zu erhalten, sie zu aktualisieren, zu löschen oder einzuschränken. Mithilfe des Browser-Add-ons zur Deaktivierung von Google Analytics-JavaScript (ga.js, analytics.js, dc.js) verhindern Sie, dass Google Analytics Ihre Daten verwendet. Das Browser-Add-on können Sie unter <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> runterladen und installieren. Beachten

Sie bitte, dass durch dieses Add-on nur die Datenerhebung durch Google Analytics deaktiviert wird.

Falls Sie grundsätzlich Cookies (unabhängig von Google Analytics) deaktivieren, löschen oder verwalten wollen, gibt es für jeden Browser eine eigene Anleitung:

[Chrome: Cookies in Chrome löschen, aktivieren und verwalten](#)

[Safari: Verwalten von Cookies und Websitedaten mit Safari](#)

[Firefox: Cookies löschen, um Daten zu entfernen, die Websites auf Ihrem Computer abgelegt haben](#)

[Internet Explorer: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

[Microsoft Edge: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

Bitte beachten Sie, dass bei der Verwendung dieses Tools Daten von Ihnen auch außerhalb der EU gespeichert und verarbeitet werden können. Die meisten Drittstaaten (darunter auch die USA) gelten nach derzeitigem europäischen Datenschutzrecht als nicht sicher. Daten an unsichere Drittstaaten dürfen also nicht einfach übertragen, dort gespeichert und verarbeitet werden, sofern es keine passenden Garantien (wie etwa EU-Standardvertragsklauseln) zwischen uns und dem außereuropäischen Dienstleister gibt.

Wir hoffen wir konnten Ihnen die wichtigsten Informationen rund um die Datenverarbeitung von Google Analytics näherbringen. Wenn Sie mehr über den Tracking-Dienst erfahren wollen, empfehlen wir diese beiden Links: <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> und <https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de>.

## **Google Analytics Berichte zu demografischen Merkmalen und Interessen**

Wir haben in Google Analytics die Funktionen für Werbeberichte eingeschaltet. Die Berichte zu demografischen Merkmalen und Interessen enthalten Angaben zu Alter, Geschlecht und Interessen. Damit können wir uns – ohne diese Daten einzelnen Personen zuordnen zu können – ein besseres Bild von unseren Nutzern machen. Mehr über die Werbefunktionen erfahren Sie [auf https://support.google.com/analytics/answer/3450482?hl=de\\_AT&utm\\_id=ad](https://support.google.com/analytics/answer/3450482?hl=de_AT&utm_id=ad).

Sie können die Nutzung der Aktivitäten und Informationen Ihres Google Kontos unter "Einstellungen für Werbung" auf <https://adssettings.google.com/authenticated> per Checkbox beenden.

## **Google Analytics Zusatz zur Datenverarbeitung**

Wir haben mit Google einen Direktkundenvertrag zur Verwendung von Google Analytics abgeschlossen, indem wir den "Zusatz zur Datenverarbeitung" in Google Analytics akzeptiert haben.

Mehr über den Zusatz zur Datenverarbeitung für Google Analytics finden Sie hier: [https://support.google.com/analytics/answer/3379636?hl=de&utm\\_id=ad](https://support.google.com/analytics/answer/3379636?hl=de&utm_id=ad)

## **Google Analytics Google-Signale Datenschutzerklärung**

Wir haben in Google Analytics die Google-Signale aktiviert. So werden die bestehenden Google-Analytics-Funktionen (Werbeberichte, Remarketing, gerätübergreifende Berichte und Berichte zu Interessen und demografische Merkmale) aktualisiert, um zusammengefasste

und anonymisierte Daten von Ihnen zu erhalten, sofern Sie personalisierte Anzeigen in Ihrem Google-Konto erlaubt haben.

Das besondere daran ist, dass es sich dabei um ein Cross-Device-Tracking handelt. Das heißt Ihre Daten können geräteübergreifend analysiert werden. Durch die Aktivierung von Google-Signale werden Daten erfasst und mit dem Google-Konto verknüpft. Google kann dadurch zum Beispiel erkennen, wenn Sie auf unsere Webseite über ein Smartphone ein Produkt ansehen und erst später über einen Laptop das Produkt kaufen. Dank der Aktivierung von Google-Signale können wir geräteübergreifende Remarketing-Kampagnen starten, die sonst in dieser Form nicht möglich wären. Remarketing bedeutet, dass wir Ihnen auch auf anderen Webseiten unser Angebot zeigen können.

In Google Analytics werden zudem durch die Google-Signale weitere Besucherdaten wie Standort, Suchverlauf, YouTube-Verlauf und Daten über Ihre Handlungen auf unserer Webseite, erfasst. Wir erhalten dadurch von Google bessere Werbeberichte und nützlichere Angaben zu Ihren Interessen und demografischen Merkmalen. Dazu gehören Ihr Alter, welche Sprache sie sprechen, wo Sie wohnen oder welchem Geschlecht Sie angehören. Weiters kommen auch noch soziale Kriterien wie Ihr Beruf, Ihr Familienstand oder Ihr Einkommen hinzu. All diese Merkmal helfen Google Analytics Personengruppen bzw. Zielgruppen zu definieren.

Die Berichte helfen uns auch Ihr Verhalten, Ihre Wünsche und Interessen besser einschätzen zu können. Dadurch können wir unsere Dienstleistungen und Produkte für Sie optimieren und anpassen. Diese Daten laufen standardmäßig nach 26 Monaten ab. Bitte beachten Sie, dass diese Datenerfassung nur erfolgt, wenn Sie personalisierte Werbung in Ihrem Google-Konto zugelassen haben. Es handelt sich dabei immer um zusammengefasste und anonyme Daten und nie um Daten einzelner Personen. In Ihrem Google-Konto können Sie diese Daten verwalten bzw. auch löschen.

## **Eingebettete Social Media Elemente Datenschutzerklärung**

Wir binden auf unserer Webseite Elemente von Social Media Diensten ein um Bilder, Videos und Texte anzuzeigen. Durch den Besuch von Seiten die diese Elemente darstellen, werden Daten von Ihrem Browser zum jeweiligen Social Media Dienst übertragen und dort gespeichert. Wir haben keinen Zugriff auf diese Daten. Die folgenden Links führen Sie zu den Seiten der jeweiligen Social Media Dienste wo erklärt wird, wie diese mit Ihren Daten umgehen:

- Instagram-Datenschutzrichtlinie: <https://help.instagram.com/519522125107875>
- Für YouTube gilt die Google Datenschutzerklärung: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>
- Facebook-Datenrichtlinie: <https://www.facebook.com/about/privacy>
- Twitter Datenschutzrichtlinie: <https://twitter.com/de/privacy>

## **Facebook Datenschutzerklärung**

Wir verwenden auf unserer Webseite ausgewählte Tools von Facebook. Facebook ist ein Social Media Network des Unternehmens Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland. Mithilfe dieser Tools können wir Ihnen und Menschen, die sich für unsere Produkte und Dienstleistungen interessieren, das bestmögliche Angebot bieten. Im Folgenden geben wir einen Überblick über die verschiedenen Facebook Tools, welche Daten an Facebook gesendet werden und wie Sie diese Daten löschen können.

## Was sind Facebook-Tools?

Neben vielen anderen Produkten bietet Facebook auch die sogenannten "Facebook Business Tools" an. Das ist die offizielle Bezeichnung von Facebook. Da der Begriff aber kaum bekannt ist, haben wir uns dafür entschieden, sie lediglich Facebook-Tools zu nennen. Darunter finden sich unter anderem:

- Facebook-Pixel
- soziale Plug-ins (wie z.B der „Gefällt mir“- oder „Teilen“-Button)
- Facebook Login
- Account Kit
- APIs (Programmierschnittstelle)
- SDKs (Sammlung von Programmierwerkzeugen)
- Plattform-Integrationen
- Plugins
- Codes
- Spezifikationen
- Dokumentationen
- Technologien und Dienstleistungen

Durch diese Tools erweitert Facebook Dienstleistungen und hat die Möglichkeit, Informationen über User-Aktivitäten außerhalb von Facebook zu erhalten.

## Warum verwenden wir Facebook-Tools auf unserer Website?

Wir wollen unsere Dienstleistungen und Produkte nur Menschen zeigen, die sich auch wirklich dafür interessieren. Mithilfe von Werbeanzeigen (Facebook-Ads) können wir genau diese Menschen erreichen. Damit den Usern passende Werbung gezeigt werden kann, benötigt Facebook allerdings Informationen über die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen. So werden dem Unternehmen Informationen über das Userverhalten (und Kontaktdaten) auf unserer Webseite zur Verfügung gestellt. Dadurch sammelt Facebook bessere User-Daten und kann interessierten Menschen die passende Werbung über unsere Produkte bzw. Dienstleistungen anzeigen. Die Tools ermöglichen somit maßgeschneiderte Werbekampagnen auf Facebook.

Daten über Ihr Verhalten auf unserer Webseite nennt Facebook „Event-Daten“. Diese werden auch für Messungs- und Analysedienste verwendet. Facebook kann so in unserem Auftrag „Kampagnenberichte“ über die Wirkung unserer Werbekampagnen erstellen. Weiters bekommen wir durch Analysen einen besseren Einblick, wie Sie unsere Dienstleistungen, Webseite oder Produkte verwenden. Dadurch optimieren wir mit einigen dieser Tools Ihre Nutzererfahrung auf unserer Webseite. Beispielsweise können Sie mit den sozialen Plug-ins Inhalte auf unserer Seite direkt auf Facebook teilen.

## Welche Daten werden von Facebook-Tools gespeichert?

Durch die Nutzung einzelner Facebook-Tools können personenbezogene Daten (Kundendaten) an Facebook gesendet werden. Abhängig von den benutzten Tools können Kundendaten wie

Name, Adresse, Telefonnummer und IP-Adresse versandt werden.

Facebook verwendet diese Informationen, um die Daten mit den Daten, die es selbst von Ihnen hat (sofern Sie Facebook-Mitglied sind) abzugleichen. Bevor Kundendaten an Facebook übermittelt werden, erfolgt ein sogenanntes „Hashing“. Das bedeutet, dass ein beliebig großer Datensatz in eine Zeichenkette transformiert wird. Dies dient auch der Verschlüsselung von Daten.

Neben den Kontaktdaten werden auch „Event-Daten“ übermittelt. Unter „Event-Daten“ sind jene Informationen gemeint, die wir über Sie auf unserer Webseite erhalten. Zum Beispiel, welche Unterseiten Sie besuchen oder welche Produkte Sie bei uns kaufen. Facebook teilt die erhaltenen Informationen nicht mit Drittanbietern (wie beispielsweise Werbetreibende), außer das Unternehmen hat eine explizite Genehmigung oder ist rechtlich dazu verpflichtet. „Event-Daten“ können auch mit Kontaktdaten verbunden werden. Dadurch kann Facebook bessere personalisierte Werbung anbieten. Nach dem bereits erwähnten Abgleichungsprozess löscht Facebook die Kontaktdaten wieder.

Um Werbeanzeigen optimiert ausliefern zu können, verwendet Facebook die Event-Daten nur, wenn diese mit anderen Daten (die auf andere Weise von Facebook erfasst wurden) zusammengefasst wurden. Diese Event-Daten nützt Facebook auch für Sicherheits-, Schutz-, Entwicklungs- und Forschungszwecke. Viele dieser Daten werden über Cookies zu Facebook übertragen. Cookies sind kleine Text-Dateien, die zum Speichern von Daten bzw. Informationen in Browsern verwendet werden. Je nach verwendeten Tools und abhängig davon, ob Sie Facebook-Mitglied sind, werden unterschiedlich viele Cookies in Ihrem Browser angelegt. In den Beschreibungen der einzelnen Facebook Tools gehen wir näher auf einzelne Facebook-Cookies ein. Allgemeine Informationen über die Verwendung von Facebook-Cookies erfahren Sie auch auf <https://www.facebook.com/policies/cookies>.

### **Wie lange und wo werden die Daten gespeichert?**

Grundsätzlich speichert Facebook Daten bis sie nicht mehr für die eigenen Dienste und Facebook-Produkte benötigt werden. Facebook hat auf der ganzen Welt Server verteilt, wo seine Daten gespeichert werden. Kundendaten werden allerdings, nachdem sie mit den eigenen Userdaten abgeglichen wurden, innerhalb von 48 Stunden gelöscht.

### **Wie kann ich meine Daten löschen bzw. die Datenspeicherung verhindern?**

Entsprechend der Datenschutz Grundverordnung haben Sie das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Übertragbarkeit und Löschung Ihrer Daten.

Eine komplette Löschung der Daten erfolgt nur, wenn Sie Ihr Facebook-Konto vollständig löschen. Und so funktioniert das Löschen Ihres Facebook-Kontos:

- 1) Klicken Sie rechts bei Facebook auf Einstellungen.
- 2) Anschließend klicken Sie in der linken Spalte auf „Deine Facebook-Informationen“.
- 3) Nun klicken Sie “Deaktivierung und Löschung”.
- 4) Wählen Sie jetzt „Konto löschen“ und klicken Sie dann auf „Weiter und Konto löschen“
- 5) Geben Sie nun Ihr Passwort ein, klicken Sie auf „Weiter“ und dann auf „Konto löschen“

Die Speicherung der Daten, die Facebook über unsere Seite erhält, erfolgt unter anderem über Cookies (z.B. bei sozialen Plugins). In Ihrem Browser können Sie einzelne oder alle Cookies deaktivieren, löschen oder verwalten. Je nach dem welchen Browser Sie verwenden, funktioniert dies auf unterschiedliche Art und Weise. Die folgenden Anleitungen zeigen, wie Sie Cookies in

Ihrem Browser verwalten:

[Chrome: Cookies in Chrome löschen, aktivieren und verwalten](#)

[Safari: Verwalten von Cookies und Websitedaten mit Safari](#)

[Firefox: Cookies löschen, um Daten zu entfernen, die Websites auf Ihrem Computer abgelegt haben](#)

[Internet Explorer: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

[Microsoft Edge: Löschen und Verwalten von Cookies](#)

Falls Sie grundsätzlich keine Cookies haben wollen, können Sie Ihren Browser so einrichten, dass er Sie immer informiert, wenn ein Cookie gesetzt werden soll. So können Sie bei jedem einzelnen Cookie entscheiden, ob Sie es erlauben oder nicht.

Bitte beachten Sie, dass bei der Verwendung dieses Tools Daten von Ihnen auch außerhalb der EU gespeichert und verarbeitet werden können. Die meisten Drittstaaten (darunter auch die USA) gelten nach derzeitigem europäischen Datenschutzrecht als nicht sicher. Daten an unsichere Drittstaaten dürfen also nicht einfach übertragen, dort gespeichert und verarbeitet werden, sofern es keine passenden Garantien (wie etwa EU-Standardvertragsklauseln) zwischen uns und dem außereuropäischen Dienstleister gibt.

Wir hoffen wir haben Ihnen die wichtigsten Informationen über die Nutzung und Datenverarbeitung durch die Facebook-Tools nähergebracht. Wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, wie Facebook Ihre Daten verwendet, empfehlen wir Ihnen die Datenrichtlinien auf <https://www.facebook.com/about/privacy/update>.

## **Facebook Soziale Plug-ins Datenschutzerklärung**

Auf unserer Webseite sind sogenannte soziale Plug-ins des Unternehmens Facebook Inc. eingebaut. Sie erkennen diese Buttons am klassischen Facebook-Logo, wie dem „Gefällt mir“-Button (die Hand mit erhobenem Daumen) oder an einer eindeutigen „Facebook Plug-in“-Kennzeichnung. Ein soziales Plug-in ist ein kleiner Teil von Facebook, der in unsere Seite integriert ist. Jedes Plug-in hat eine eigene Funktion. Die am meisten verwendeten Funktionen sind die bekannten „Gefällt mir“- und „Teilen“-Buttons.

Folgende soziale Plug-ins werden von Facebook angeboten:

- „Speichern“-Button
- „Gefällt mir“-Button, Teilen, Senden und Zitat
- Seiten-Plug-in
- Kommentare
- Messenger-Plug-in
- Eingebettete Beiträge und Videoplayer
- Gruppen-Plug-in

Auf <https://developers.facebook.com/docs/plugins> erhalten Sie nähere Informationen, wie die einzelnen Plug-ins verwendet werden. Wir nutzen die sozialen Plug-ins einerseits, um Ihnen ein besseres Usererlebnis auf unserer Seite zu bieten, andererseits weil Facebook dadurch unsere Werbeanzeigen optimieren kann.



Sofern Sie ein Facebook-Konto haben oder [facebook.com](https://www.facebook.com) schon mal besucht haben, hat Facebook bereits mindestens ein Cookie in Ihrem Browser gesetzt. In diesem Fall sendet Ihr Browser über dieses Cookie Informationen an Facebook, sobald Sie unsere Seite besuchen bzw. mit sozialen Plug-ins (z.B. dem „Gefällt mir“-Button) interagieren.

Die erhaltenen Informationen werden innerhalb von 90 Tagen wieder gelöscht bzw. anonymisiert. Laut Facebook gehören zu diesen Daten Ihre IP-Adresse, welche Webseite Sie besucht haben, das Datum, die Uhrzeit und weitere Informationen, die Ihren Browser betreffen.

Um zu verhindern, dass Facebook während Ihres Besuches auf unserer Webseite viele Daten sammelt und mit den Facebook-Daten verbindet, müssen Sie sich während des Webseitenbesuchs von Facebook abmelden (ausloggen).

Falls Sie bei Facebook nicht angemeldet sind oder kein Facebook-Konto besitzen, sendet Ihr Browser weniger Informationen an Facebook, weil Sie weniger Facebook-Cookies haben. Dennoch können Daten wie beispielsweise Ihre IP-Adresse oder welche Webseite Sie besuchen an Facebook übertragen werden. Wir möchten noch ausdrücklich darauf hinweisen, dass wir über die genauen Inhalte der Daten nicht exakt Bescheid wissen. Wir versuchen aber Sie nach unserem aktuellen Kenntnisstand so gut als möglich über die Datenverarbeitung aufzuklären. Wie Facebook die Daten nutzt, können Sie auch in den Datenrichtlinie des Unternehmens unter <https://www.facebook.com/about/privacy/update> nachlesen.

Folgende Cookies werden in Ihrem Browser mindestens gesetzt, wenn Sie eine Webseite mit sozialen Plug-ins von Facebook besuchen:

**Name:** dpr

**Wert:** keine Angabe

**Verwendungszweck:** Dieses Cookie wird verwendet, damit die sozialen Plug-ins auf unserer Webseite funktionieren.

**Ablaufdatum:** nach Sitzungsende

**Name:** fr

**Wert:** Ojiejh4121703866c2GnlufEJ9..Bde09j...1.0.Bde09j

**Verwendungszweck:** Auch das Cookie ist nötig, dass die Plug-ins einwandfrei funktionieren.

**Ablaufdatum:** nach 3 Monaten

**Anmerkung:** Diese Cookies wurden nach einem Test gesetzt, auch wenn Sie nicht Facebook-Mitglied sind.

Sofern Sie bei Facebook angemeldet sind, können Sie Ihre Einstellungen für Werbeanzeigen unter [https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry\\_product=ad\\_settings\\_screen](https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen) selbst verändern. Falls Sie kein Facebook-User sind, können Sie auf <http://www.youronlinechoices.com/de/praeferenzmanagement/> grundsätzlich Ihre nutzungsbasierte Online-Werbung verwalten. Dort haben Sie die Möglichkeit, Anbieter zu deaktivieren bzw. zu aktivieren.

Wenn Sie mehr über den Datenschutz von Facebook erfahren wollen, empfehlen wir Ihnen die eigenen Datenrichtlinien des Unternehmens auf <https://www.facebook.com/policy.php>.

**Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt.**

Quelle: Erstellt mit dem [Datenschutz Generator](#) von AdSimple



## **1. Allgemeines**

- 1.1. Die folgenden Verkaufs- und Lieferbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen (insbesondere Kaufverträge, Lieferverträge, Werkverträge, Montageverträge, Internetverkäufe usw.) zwischen der FIREVISION Austria GmbH und Kunden, womit sich der Kunde bei Auftragserteilung ausdrücklich einverstanden erklärt. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Fassung. Der Kunde erkennt sie mit Erteilung eines Auftrages an FIREVISION Austria GmbH als für ihn verbindlich an. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Vertragsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird seitens FIREVISION Austria GmbH ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Wenn im Vertrag von diesen Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen abweichende Vereinbarungen oder Bedingungen (ausdrücklich nur in schriftlicher Form) getroffen werden, gehen diese Vertragsregelungen vor und werden dadurch die Geltung der nicht berührten Geschäftsbedingungen nicht betroffen. FIREVISION Austria GmbH kontrahiert ausschließlich unter Zugrundelegung dieser Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen.
- 1.2. Abweichende besondere Vereinbarungen oder Bedingungen bedürfen gegenseitige Zustimmung in schriftlicher Form.
- 1.3. Werden einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ungültig, unwirksam oder nichtig, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt aufrecht.
- 1.4. Diese Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen gelten für Geschäftsabschlüsse mit Verbrauchern nur insoweit, als sie nicht gegen die zwingenden Bestimmungen des Konsumentenschutzgesetzes verstoßen. Sollte der Kunde Verbraucher im Sinne des KSchG sein, so ist er verpflichtet dies unverzüglich mitzuteilen, ansonsten er für daraus resultierende Schäden haftet.
- 1.5. Mündliche Absprachen werden erst mit schriftlicher Bestätigung von Herrn Tomislav Ladan Eigentümer und CEO von FIREVISION Austria GmbH, wirksam.
- 1.6. Das Wahlrecht gem. §932 Abs.1 ABGB steht FIREVISION Austria GmbH zu.
- 1.7. Werden seitens des Kunden, Geschäftspartner, Fachhändler oder ähnliches sowie andere, Geräte und Zubehör von Firevision Austria durch Internetverkäufe, (insbesondere über Drittanbieter) getätigt, die in Zusammenhang in Gebiete/Regionen, welche über einen normalen Entfernungsradius (max. 80 km) seitens des Verkäufers hinausgehen, so hat der Verkäufer, genannt Kunde, den Kundendienst, Wartung und Inbetriebnahme in Eigenverantwortung zu übernehmen.
- 1.8. Mit Auftragserteilung bzw. Bestellung von FIREVISION Austria Geräten bei FIREVISION Austria, stimmt der Auftraggeber den AGB's der FIREVISION Austria in vollem Umfang zu. Eine gesonderte Vereinbarung ist damit nicht notwendig. Kommt es dennoch zu einer gesonderten Vereinbarung, so bedarf es ausnahmslos einer schriftlichen Vereinbarung beider Parteien.

## **2. Angebote und Preise**

- 2.1. Alle von FIREVISION Austria GmbH in Angeboten und Preislisten angeführten Preise sind Nettolistenpreise und gelten ab Firmensitz, sind freibleibend und sind ohne Mehrwertsteuer, sofern nicht ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass die gesetzliche Mehrwertsteuer mitumfasst ist. Die Berechnung der Mehrwertsteuer erfolgt gesondert nach Maßgabe der am Tage der Lieferung bzw. Leistung geltenden gesetzlichen Vorschriften. Technische sowie sonstige Änderungen durch FIREVISION Austria GmbH bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten.
- 2.2. Bei Projekten, die eine längere Ausführungszeit erfordern, sind wir berechtigt, die Preise für Dienstleistungen an unsere jeweils aktuellen Stundensätze anzupassen.
- 2.3. Enthält die Bestellung eines Kunden keine Preisangaben, gelten für diese Bestellung die für den Tag des Einlangens der Bestellung maßgeblichen Preislisten von FIREVISION Austria GmbH.
- 2.4. Kostenvoranschläge bzw. Angebote werden nach bestem Fachwissen erstellt, sind jedoch unverbindlich und es wird keine Gewähr für die Richtigkeit übernommen. Auftragsänderungen bzw. Zusatzaufträge können zu angemessenen Preisen in Rechnung gestellt werden; Kostenvoranschläge sind unentgeltlich.
- 2.5. Nicht im ursprünglichen Anbot (Basisanbot) enthaltene spätere Anforderungen des Kunden müssen in schriftlicher Form erfolgen und bedürfen eines neuen schriftlichen Angebots durch FIREVISION Austria

GmbH. Erst wenn dieses Angebot angenommen wurde, ist FIREVISION Austria GmbH verpflichtet, die zusätzlichen Änderungen auszuführen. Dies gilt auch bei nachträglichen Änderungen des ursprünglichen Angebots bzw. Kostenvoranschlags. FIREVISION Austria GmbH behält sich das Recht vor, das gesamte Werk einschließlich des ursprünglichen Auftrages neu anzubieten.

- 2.6. Erfolgt die Lieferung – ohne dass FIREVISION Austria GmbH schuldhaft einen Lieferverzug zu verantworten hat – erst nach dem vereinbarten Liefertermin, so ist FIREVISION Austria GmbH zur entsprechenden Anhebung der vereinbarten Preise berechtigt. Diese Preisanpassung erfolgt unter Berücksichtigung der Veränderung der kollektivvertraglichen Lohnkosten oder anderer zur Leistungserstellung notwendigen Kosten, wie jene für Materialien, Energie, Transporte, Fremdarbeitenfinanzierung etc. zwischen dem vereinbarten und dem tatsächlichen Liefertermin.
- 2.7. Exportlieferungen werden grundsätzlich in Euro verrechnet und sind auch in Euro zu bezahlen. Wird ausdrücklich eine andere Währung vereinbart, so erfolgt die Fakturierung auf Basis der Kursrelation zum Euro am Tag der Auftragsbestätigung durch FIREVISION Austria GmbH. Für diese Berechnung ist ausschließlich die Kursberechnung der österreichischen Bank relevant.
- 2.8. In den Nettolistenpreisen der FIREVISION Austria Heizkesseln und Wohnraumöfen sind die Kosten für Versand bzw. Transport, Verpackung, Fracht, Porto und Transportversicherung inkludiert. Mehrwertsteuer siehe Punkt 2.1. Kosten für Montage, Anschluss und Inbetriebnahme sind darin nicht enthalten.

### **3. Auftragsannahme, Auftragserteilung**

- 3.1. Wird an FIREVISION Austria GmbH ein Auftrag erteilt, kommt ein Vertrag erst durch schriftliche Auftragsbestätigung oder Warenlieferung oder Übersendung der Faktura Seitens FIREVISION Austria GmbH zustande. Der Kunde ist verpflichtet, bei Auftragserteilung sämtliche Produktion und Kommissionierung der Ware notwendigen Unterlagen und Details (Bekanntgabe Zubehördetails, Heiz- und Lagerraumplanung, etc.) vollständig und richtig zur Verfügung zu stellen bzw. bekannt zu geben.
- 3.2. Etwaige Mehrkosten aufgrund von Abweichungen der tatsächlichen Gegebenheiten von den vom Kunden zur Verfügung gestellten Unterlagen bzw. Plänen sowie Mehrkosten aufgrund verspäteter Überlassungen der Unterlagen sind vom Kunden zu tragen. Änderungen des Auftrages nach Annahme sind ausschließlich einvernehmlich und schriftlich möglich.
- 3.3. Steht zum Zeitpunkt der Bestellung der Liefergegenstand in all seinen Details (insbesondere technische Ausführung, und Lieferzeitpunkt) noch nicht fest, erfolgt eine vorläufige Angebotserstellung. Diesfalls gilt der Auftrag vorläufig angenommen – gemäß den in der Bestellung bekanntgegebenen Details.
- 3.4. Der Kunde ist verpflichtet, die Bestellung spätestens 21 Tage vor dem gewünschten Liefertermin so zu detaillieren (Bekanntgabe Zubehördetails, Heiz- und Lagerraumplanung, etc.), dass die Lieferfristen eingehalten werden können. Nach Bekanntgabe der Details bzw. laut vorangegangener Angebotslegung, wird eine endgültige Auftragsbestätigung ausgestellt, durch welche der Vertragsinhalt verbindlich festgelegt wird, sofern der Kunde nicht umgehend schriftlich Widerspruch erhebt. Geschieht dies, bleibt jedenfalls der Liefervertrag nach Maßgabe der eingelangten Bestelldaten aufrecht. Im Falle einer Auftragsänderung nach einer vorläufigen Auftragsbestätigung sind die Preise einem allenfalls vorausgehenden Kostenvoranschlag anzupassen.
- 3.5. Erfolgt von Seiten des Auftraggebers und/oder Kunden nach erfolgter Auftragserteilung ein Storno, so ist FIREVISION Austria GmbH berechtigt, eine Stornogebühr zu verrechnen. Die Höhe der Stornogebühr richtet sich nach dem entstandenen Schaden inkl. Verwaltungsaufwand und entgangener Gewinne. In jedem Fall ist FIREVISION Austria GmbH eine Stornoabgeltung von mindestens 25% des Auftragswertes zu verlangen.
- 3.6. Falls die FIREVISION Austria GmbH Auftraggeber (Einkäufer) ist, gilt die Annahme bzw. Ausführung des Auftrages als Anerkennung unserer Geschäftsbedingungen. Soweit einzelne Bestimmungen unserer Geschäftsbedingungen ungültig sind oder ungültig werden, sind sie auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen und gesetzlicher Bestimmungen durch Regelungen zu ersetzen, die dem Vertragszweck entsprechen. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen wird dadurch nicht berührt.
- 3.7. Schriftliche Mitteilungen gelten dem Kunden als nach dem gewöhnlichen Postlauf zugegangen, wenn sie unter der letzten bekannten Anschrift des Kunden abgeschickt wurden. Dies gilt auch, wenn der Umschlag

als unzustellbar behandelt wurde. Der Zugang gilt als bewirkt, wenn sich im Besitz von FIREVISION Austria GmbH ein Abdruck oder eine abgezeichnete Kopie des abgesandten Schriftstücks befindet, aus der der Abgang hervorgeht. Die Rechte des Kunden aus den mit uns abgeschlossenen Rechtsgeschäften sind unübertragbar. Abweichungen von diesen Bedingungen gelten nur, sofern sie schriftlich und ausdrücklich festgehalten sind. Eine Aufhebung, Abänderung oder Ergänzung des Vertrages mit dem Kunden bedarf der Schriftform und Unterfertigung beider Vertragsparteien. Dies gilt auch für das Abgehen dieses Formerfordernisses.

- 3.8. Angebote, Annahmen von Aufträgen, Abbildungen und Angaben in den Geschäftsunterlagen, Katalogen, Prospekten, Broschüren, Website udgl. der FIREVISION Austria GmbH enthalten nur Annäherungswerte. Verbindlich sind sie nur dann, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart ist. FIREVISION Austria GmbH ist berechtigt, Modelle, Konstruktionen oder deren Ausstattung abzuändern. Sämtliche Anbotsunterlagen, einschließlich Zeichnungen, Skizzen udgl. sind bei Nichterteilung des Auftrages unverzüglich an FIREVISION Austria GmbH zurückzustellen, ohne dass der Kunde und/oder externer Auftragnehmer berechtigt ist, davon Ablichtungen oder Abschriften herzustellen, zu vervielfältigen und/oder zu verbreiten udgl. Bei Verletzung dieser Verpflichtung, hat der Kunde und/oder Auftragnehmer eine Konventionalstrafe von 50% der Auftragssumme zu bezahlen.
- 3.9. Falls nicht ausdrücklich und schriftlich vereinbart, ist FIREVISION Austria GmbH nicht Generalunternehmer für ein Gesamtprojekt bzw. für die Gesamtkoordination, sondern FIREVISION Austria GmbH übernimmt im Rahmen der AGB von FIREVISION Austria GmbH die Haftung dafür, dass der von uns beigestellte Werkteil den Stand der Technik entspricht und gemäß Punkt 14 der AGB von FIREVISION Austria GmbH, funktionsfähig ist.

#### **4. Versand, Verpackung, Lieferung**

- 4.1. Erfüllungsort für die Lieferung und Zahlung ist der Firmensitz der FIREVISION Austria GmbH in A – 5325 Plainfeld, Gewerbestraße 1 Top 2.
- 4.2. Auf Verlangen von FIREVISION Austria GmbH hat der Kunde die Transportkosten samt den Warenkosten unmittelbar zu entrichten und/oder zu bevorschussen. Zum Abschluss einer Transportversicherung ist FIREVISION Austria GmbH nur auf schriftliches Verlangen des Kunden und nur auf dessen Kosten verpflichtet.
- 4.3. Die Verpackungskosten sind von FIREVISION Austria GmbH bereits im Produktlistenpreis enthalten, davon ausgenommen Ersatzteile/Zubehörteile/Nachrüstooptionen. Die Verpackung bzw. das Verpackungsmaterial wird von FIREVISION Austria GmbH nicht zurückgenommen. FIREVISION Austria GmbH entscheidet über die angemessene Verpackung und über die Form des Versandes nach bestem Ermessen. Teillieferungen sind zulässig und bedürfen keiner Zustimmung seitens des Kunden.
- 4.4. Wurde zwischen FIREVISION Austria GmbH und dem Kunden eine Zustellung vereinbart, so erfolgt diese auf Rechnung und Gefahr des Kunden, sofern nicht anders schriftliche Abmachungen hierzu getätigt wurden. Soweit schriftlich nichts anderes vereinbart wurde, geht die Preisgefahr mit Absendung der Ware, bei Annahmeverzug des Kunden mit der Versandbereitschaft von FIREVISION Austria GmbH, auf den Kunden über.
- 4.5. Sollte ein vereinbarter Liefertermin, aus welchen Gründen auch immer, nicht eingehalten werden, hat FIREVISION Austria GmbH oder dessen beauftragte Spedition mit dem Kunden eine angemessene Nachfrist zu vereinbaren. Eine Haftung Seitens FIREVISION Austria GmbH für eine Überschreitung von Lieferzeiten wird ausgeschlossen.
- 4.6. Gerät der Kunde – auch ohne Verschulden – mit der Abnahme des Liefergegenstandes in Verzug oder verweigert die Lieferannahme, steht FIREVISION Austria GmbH das Recht zu, die ortsüblichen Kosten für Lager, Lieferung und Bearbeitungsaufwand zu verlangen. Die Verpflichtung des Kunden zur Bezahlung des Kaufpreises bleibt aufrecht. Darüber hinaus ist FIREVISION Austria GmbH berechtigt, vom Liefervertrag zurückzutreten und hat der Kunde die Differenz zwischen dem vereinbarten Preis und dem zu erwartenden Erlös aus der Verwertung des Liefergegenstandes zu bezahlen.

- 4.7. Ist Abholung vereinbart, hat der Kunde innerhalb 14 Tagen, ab Mitteilung von FIREVISION Austria GmbH über die Versandbereitschaft, die Ware zu übernehmen. Die Ware gilt nach der 14-Tage-Frist als geliefert, unabhängig ob die Ware tatsächlich abgeholt wurde.
- 4.8. Bei Zustellung der Ware, gilt die Ware als geliefert:
  - 4.8.1. Bei Zustellung der Ware durch FIREVISION Austria GmbH mit Unterzeichnung des Gegenseins;
  - 4.8.2. Bei Übergabe der Ware durch FIREVISION Austria GmbH an ein Transportunternehmen oder eines Zustellers.
- 4.9. Alle Lieferungen sind umgehend vom Kunden zu prüfen. Reklamationen müssen innerhalb von 5 Werktagen schriftlich und bildlicher Dokumentation bei FIREVISION Austria GmbH eingehen.
- 4.10. Wird die Zustellung von FIREVISION Austria GmbH organisiert, so erfolgt die Wahl, ob dies mit werkseigenen LKWs oder mit Spedition erfolgt durch FIREVISION Austria GmbH bestimmt. Auch die Auswahl des Spediteurs obliegt FIREVISION Austria GmbH nach bestem Ermessen, ohne Übernahme einer Haftung für billigste und schnellste Beförderung. Angegebene Lieferzeiten sind stets unverbindlich, wenn nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart ist.
- 4.11. Die vereinbarten Lieferfristen beginnen grundsätzlich mit dem Datum der Auftragsbestätigung zu laufen. Stehen FIREVISION Austria GmbH zu diesem Zeitpunkt (Fristbeginn) die für die Fertigung erforderlichen Unterlagen nicht zur Verfügung, beginnt der Lauf der Lieferfrist an dem Tag, an welchem die letzte für die Fertigung erforderlichen Unterlage bei FIREVISION Austria GmbH eintrifft. Der Kunde ist verpflichtet, für eine prompte Übermittlung dieser Unterlagen Sorge zu tragen. Liefertermine (Lieferfristen) werden um die Zeiten der nicht von FIREVISION Austria GmbH zu verantwortenden Lieferverzögerungen verlängert. Hat der Kunde eine Anzahlung zu erbringen, beginnt die Lieferfrist nicht vor dem Tag des Einlangens der Anzahlung zu laufen.
- 4.12. Ist eine Lieferzeit (Lieferfrist) seitens FIREVISION Austria GmbH verbindlich in schriftlicher Form zugesagt, kommt FIREVISION Austria nur in Verzug, wenn der Kunde schriftlich eine Nachfrist von mindestens 8 Wochen gesetzt hat, und nicht in Zusammenhang von u. g. Punkt 7 der AGB von FIREVISION Austria GmbH steht.
- 4.13. Alle Lieferungen erfolgen gem. der Incoterms®2010 und 2020, bzw. der jeweils gültigen Fassung, und/oder auch der AÖSp in der jeweils gültigen Fassung.

## **5. Gefahrenübergang und Abnahme**

- 5.1. Die Gefahr geht bei Lieferung oder Aufstellung, wenn die betriebsbereite Sendung FIREVISION Austria GmbH verlassen hat, auf den Kunden über, auch dann, wenn eine frachtfreie Lieferung vereinbart worden ist. Dies gilt auch dann, wenn der Transport durch FIREVISION Austria GmbH selbst oder mit FIREVISION Austria GmbH Transportmitteln erfolgt und FIREVISION Austria GmbH die Transportkosten bezahlt. Jede Haftung von Transportschäden wird ausgeschlossen. Im Übrigen gelten bezüglich Transportschäden die allgemeinen österreichischen Spediteurbedingungen. Die Aufstellung, Montage oder Probetrieb durch FIREVISION Austria GmbH gelieferter Waren, unterliegt einer besonders zu vereinbarenden Regelung. Für den Gefahrenübergang gilt obiges. Wenn der Versand, Zustellung oder Lieferung auf schriftlichen Wunsch des Kunden verzögert wird, geht in allen o. g. Fällen vom Tag der Versandbereitschaft an die Gefahr für die Zeit der Verzögerung auf den Kunden über.

## **6. Inbetriebnahme**

- 6.1. Auf Wunsch des Kunden, wird im Angebot von FIREVISION Austria GmbH die Inbetriebnahme preislich miterfasst bzw. angeführt. Der jeweils gültige Preis für Inbetriebnahme, welche von bzw. durch FIREVISION Austria GmbH ausgelöst wird, unterliegt den Erläuterungen unter Punkt 2 der AGD von FIREVISION Austria GmbH.
- 6.2. Nach erfolgter Montage bzw. Einbau des Gerätes, ist das ausführende Unternehmen (Kunde auch Fachbetrieb genannt und/oder Endkunde) verpflichtet, eine Inbetriebnahme für das FIREVISION Gerät bei FIREVISION Austria GmbH schriftlich auszulösen.

- 6.3. FIREVISION Austria GmbH ist nicht verpflichtet die Inbetriebnahme Werkseitig durchzuführen. FIREVISION Austria GmbH kann nach eigenem Ermessen einen externen Kundendiensttechniker für die ordnungsgemäße Inbetriebnahme beauftragen. FIREVISION Austria GmbH haftet nicht für Inbetriebnahmen die durch externe Kundendiensttechniker ausgeführt bzw. durchgeführt werden.
- 6.4. Wird auf Wunsch des Kunden (Endkunde und/oder Fachbetrieb), die Inbetriebnahme bei einem anderen Unternehmen als FIREVISION Austria GmbH veranlasst bzw. ausgelöst, ohne dass FIREVISION Austria GmbH selbst die Inbetriebnahme auslöst, haftet in vollem Umfang der Kunde (Fachbetrieb und/oder Endkunde). Die daraus entstehenden Kosten samt Nebenkosten der vom Kunden eigenmächtig ausgeführt, veranlasst, ausgelöst oder sonst wie aktivierten Inbetriebnahme, hat der Kunde (Endkunde und/oder Fachbetrieb) auf eigene Rechnung zu tragen. Die volle Haftung liegt beim Kunden (Fachbetrieb und/oder Endkunden)
- 6.5. Als eine von FIREVISION Austria GmbH ausgelöste Inbetriebnahme ist nur unter Nachweis mittels dem FIREVISION Austria GmbH Formular mit der Bezeichnung „Inbetriebnahme Anforderung/Beleg“ samt den dazugehörigen FIREVISION Austria GmbH Firmendaten samt Kennzeichnung eines FIREVISION Austria GmbH Mitarbeiters, gültig und zulässig.
- 6.6. Die Inbetriebnahme hat von einem FIREVISION Austria GmbH Werkskundendienst oder einem Techniker mit Schulungs-Technik-Wartung-Inbetriebnahme-Zertifikat für das vorliegende Produkt zu erfolgen. Geschieht das nicht, erlischt der Gewährleistungsanspruch.

## **7. Behördliche Genehmigungen**

- 7.1. Erforderliche behördliche Genehmigungen für Installationen und den Betrieb von Heizanlagen jeglicher Art, Form und Bauweise sind vom Kunden (Fachbetrieb), als auch vom Endkunden, zu erbringen.

## **8. Vorarbeiten, Arbeiten, Montage**

- 8.1. Bei sämtlichen Vorarbeiten, Arbeiten und Montage  
(z. B.: Böden, Sockeln, Tragwände, Verbindung technischer Anschlüsse, Umbauarbeiten, Wasseranschlüsse, Stromanschlüsse, Kaminberechnungen, Kaminprüfungen, Kaminbauten bzw. Kaminumbauten, Poterierohre, Rauchabzugskanäle, etc.) müssen Fachleute bzw. Fachbetriebe des Kunden, durch den Kunden beauftragt und zur Überwachung und Ausführung zugegen sein und ordnungsgemäß funktioniere, als auch den gesetzlichen baulichen-, behördlichen – und feuerpolizeilichen Vorschriften entsprechen. Durch den Käufer verlangte Änderungen oder Ergänzungsarbeiten müssen in jedem Fall gemäß dem technischen Aufwand, bei Zustellung bzw. Lieferung des Gerätes, zeitgerecht veranlasst, durchgeführt und beendet sein. Das Wahlrecht gem. §932 Abs.1 ABGB steht FIREVISION Austria GmbH zu.

## **9. Zahlung**

- 9.1. Zahlungen sind laut Zahlungsbedingungen auf der Rechnung zu leisten. Sofern keine schriftliche Vereinbarung über ein Zahlungsziel zwischen den Vertragsparteien besteht, sind die Zahlungen der Rechnungsbeträge abzugsfrei unverzüglich nach Erhalt der Faktura fällig. Wechsel oder Schecks werden nur aufgrund besonderer schriftlicher Vereinbarung und stets nur zahlungshalber angenommen.
- 9.2. Bei Zahlungsverzug des Kunden werden die tarifgemäßen Verzugszinsen über dem jeweiligen Diskontsatz der Österreichischen Nationalbank fällig. FIREVISION Austria GmbH behält sich das Recht vor, weitergehende Ansprüche sowie Verzugszinsen von mindestens 9,8% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der österreichischen Nationalbank berechnet, zuzüglich einer Mahngebühr von Euro 40,00 pro Mahnung, in Rechnung zu bringen. Die Verzugsfolgen treten auch ohne vorherige Mahnung oder Nachfrist durch FIREVISION Austria GmbH ein. Eine Aufrechnung durch den Kunden ist

ausgeschlossen, es sei denn mit von FIREVISION Austria GmbH schriftlich anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Forderungen.

- 9.3. Entstandene Mahn-, Inkasso und Betriebskosten sind durch den Kunden zu ersetzen.
- 9.4. Einlangende Zahlungen werden zuerst auf Zinseszinsen, Zinsen und Nebenspesen, die vorprozessualen Kosten, wie Kosten eines beigezogenen Anwalts und Inkassobüros werden erst dann auf das aushaftende Kapital beginnend bei der ältesten Schuld verrechnet.
- 9.5. Der Kunde ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen Gewährleistungsansprüchen bzw. behaupteten Mängeln oder sonstigen von FIREVISION Austria GmbH nicht schriftlich anerkannten Gegenansprüchen zurückzuhalten. Die Abtretung von Forderungen des Kunden gegen FIREVISION Austria GmbH an Dritte, sowie die Übertragung von Rechten und Pflichten aus dem abgeschlossenen Vertrag ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von FIREVISION Austria GmbH unzulässig.
- 9.6. Bankspesen gehen zu Lasten des Kunden und sind sofort zur Zahlung fällig.
- 9.7. Zahlungsverzug oder begründete Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Kunden berechtigen FIREVISION Austria GmbH von den noch nicht ausgeführten Lieferverpflichtungen zurückzutreten oder eine volle Vorauszahlung des Bestell- bzw. Auftragswertes zu verlangen. Gleiches gilt, wenn FIREVISION Austria GmbH von zuverlässiger Seite über die Kreditwürdigkeit des Kunden eine nachteilige Auskunft erhält.
- 9.8. Bei Lieferungen mit einem Auftragswert von mehr als Euro 10.000,00 behält sich FIREVISION Austria GmbH das Recht vor, eine Vorauszahlung von mindestens 2/3 des Auftrags- bzw. Bestellwertes ohne Abzug vom Kunden bzw. Auftraggeber als Vorauszahlung zu verlangen. Bei Ersatzteillieferungen an Endkunden erfolgt eine Lieferung seitens FIREVISION Austria GmbH an den Endkunden ausschließlich nach vorangegangener Vorauszahlung.
- 9.9. Zahlungen haben erst mit Zugang bzw. Gutschrift am Konto von FIREVISION Austria GmbH schuldbefreiende Wirkung.
- 9.10. Gerät der Kunde in Zahlungsschwierigkeiten (Vermögensverfall, Zahlungsmittel ohne Deckung, erfolgter Wechsel- oder Scheckprotest, Pfändung, Ausgleich, Konkurs oder andere finanzielle Schwierigkeiten) ist der gesamte Rechnungsbetrag aus der gegenständlichen Lieferung zuzüglich allfälliger noch anderer offener Forderungen zur sofortigen Zahlung fällig, ohne dass FIREVISION Austria GmbH den Kunden in Verzug setzen müssen, Basis gültiger Katalogpreise, gewährte Rabatte werden hinfällig und der Bruttopreis wird fällig.
- 9.11. Die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Kunden, das bekanntwerden von Umständen, die die Einbringlichmachung unserer Forderungen gefährden oder erschweren oder die Zahlungsunfähigkeit des Kunden zweifelhaft erscheinen lassen oder bei Eingang einer in Erachtung von FIREVISION Austria GmbH ungünstigen Auskunft über die Vermögens – und/oder Einkommensverhältnisse des Kunden ist FIREVISION Austria, unbeschadet sonstiger Rechte berechtigt, entsprechende Sicherheiten zu verlangen oder ohne Setzung einer Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten sowie alle Forderungen aus der Geschäftsverbindung sofort fällig zu stellen, auch wenn Wechsel oder Schecks angenommen oder Ratenzahlung gewährt wurde.

## **10. Retourware**

- 10.1. Waren, die von FIREVISION Austria GmbH ordnungsgemäß ausgeliefert wurden, werden von FIREVISION Austria GmbH grundsätzlich nicht zurückgenommen.
- 10.2. Die Rücknahme bereits gelieferter, nicht mangelhafter Ware (Retourware) erfolgt in Ausnahmefällen, nach schriftlicher Vereinbarung, in einwandfreiem Zustand. Die Rücksendung hat auf Kosten und Gefahr des Kunden zu erfolgen. Jegliche Beschädigung der Ware durch den Kunden oder Frachtführer schließt regelmäßig die Rücknahme aus. Wird keine Warenrücknahme schriftlich vereinbart, ist der Sendung ein Rücksendungsschein mit folgenden Angaben beizulegen: Artikelnummer, Artikelbezeichnung, Rechnungsnummer und Rechnungsdatum, mit welchem die Lieferung ursprünglich erfolgte. Rücksendungen haben für uns spesenfrei zu erfolgen. Die Rückgabe berechtigt nicht zur Rückforderung des Rechnungsbetrages.



- 10.3. Den Retourwaren ist die Originalrechnung in Kopie und/oder der Lieferschein beizulegen und stellt dies lediglich das Angebot zur Annahme der Retourware durch den Kunden dar. Wird die Retourware nach durchgeführter Qualitätskontrolle durch FIREVISION Austria GmbH für einwandfrei befunden, wird hierfür eine Gutschrift ausgestellt, welche gleichzeitig als Annahme des Rücknahmeanbots durch FIREVISION Austria GmbH gilt. Ist die Ware nicht in einwandfreiem Zustand, oder veraltet, behält sich FIREVISION Austria GmbH das Recht vor das Annahmeargebot zu verweigern, oder nur einen Teilbetrag als Gutschrift zu gewähren.
- 10.4. FIREVISION Austria GmbH hält sich das Recht vor eine angemessene Manipulationsgebühr für die Rücknahme zu verrechnen.
- 10.5. Eine Gutschrift kann nur dann ausgestellt werden, wenn der Rücksendung die Originalrechnung in Kopie oder der Lieferschein beigelegt wird.
- 10.6. Die Rücknahme von Einzelkomponenten aus Set-Artikel (z. B.: Teile von Rauchrohsets; etc.), Kessel sowie Sonderanfertigungen ist nicht möglich.
- 10.7. Artikel deren Lieferung mehr als 6 Monate zurückliegen, werden nicht zurückgenommen.
- 10.8. An FIREVISION Austria GmbH zurückgesendete Waren, die sich nicht in einwandfreien Zustand befinden, oder nicht mehr Teil des FIREVISION Austria GmbH – Lieferprogramms sind und sohin von FIREVISION Austria GmbH nicht zurückgenommen werden, können von FIREVISION Austria GmbH entsorgt werden. Notwendig gewordenen Instandsetzungsarbeiten hat der Kunde zu tragen. Das Wahlrecht gem. §932 Abs.1 ABGB steht FIREVISION Austria GmbH zu.

## **11. Rücktritt und Verzug**

- 11.1. Erfüllt ein Teil den Vertrag nicht oder kommt er in Verzug, ist der andere Teil unter Setzung einer Nachfrist von 4 Wochen zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Das recht vom Vertrag zurückzutreten kann auch hinsichtlich eines Teiles des Liefergegenstandes erklärt werden. In einem derartigen Fall ist FIREVISION Austria GmbH verpflichtet, den nicht Rücktritt betroffenen Teil zu erbringen.
- 11.2. Tritt der Kunde, ohne dazu berechtigt zu sein vom Vertrag zurück oder begehrt er seine Aufhebung, so steht FIREVISION Austria GmbH das Wahlrecht zu, auf die Erfüllung des Vertrages zu bestehen oder der Aufhebung des Vertrages zuzustimmen; diesfalls gilt eine Konventionalstrafe von 20% des Bruttorechnungsbetrages als vereinbart. Darüberhinausgehende Schadenersatzansprüche bleiben unberührt.
- 11.3. Wird das Rücktrittsrecht von FIREVISION Austria GmbH aus Gründen ausgeübt, die der Kunde zu vertreten hat, und zwar auch ohne, dass ihn hieran ein Verschulden trifft, hat der Kunde die Vorleistungen zu vergüten, welche von FIREVISION Austria GmbH im Rahmen der Vertragserfüllung erbracht wurden (Materialbeschaffungen aber auch Sonderleistungen sowie Arbeitsaufwendungen udgl.). FIREVISION Austria GmbH hat wahlweise das Recht die Vorleistungen mit 25% des Bruttoauftragswertes zu pauschalieren, ohne dass ein besonderer Nachweis über einzelne Leistungen zu erbringen ist. Von FIREVISION Austria GmbH bereits produzierte Sonderanfertigungen sind abzüglich Montage- und Auslieferungskosten voll zu vergüten.
- 11.4. In Fällen höherer Gewalt ist FIREVISION Austria GmbH für die Dauer der Behinderung und deren Nachwirkungen von der Lieferpflicht frei und berechtigt vom Vertrag zurückzutreten. Als Ereignisse höherer Gewalt gelten insbesondere alle Einwirkungen von Naturgewalten, wie z. B.: Erdbeben, Blitzschlag, Frost, Sturm, Überschwemmungen, Seuchen, Epidemien, Pandemien; ferner Krieg, Gesetze, behördliche Eingriffe, wie insbesondere behördlich angeordnete Betriebsschließungen, wenn auch nur teilweise, Beschlagnahme, Transportstörungen, Aus-, Ein- und Durchfahrverbote, internationale Zahlungsbeschränkungen, Rohstoff- und Energieausfall; weiters Betriebsstörungen wie z. B.: Explosion, Feuer, Streiks, Sabotage, auch solche die durch die Eigenart des Fabrikationsprozesses bedingt sind, Lieferverzögerungen und alle anderen Ereignisse, die nur mit unverhältnismäßigen Kosten und wirtschaftlich nicht vertretbaren Mitteln zu verhindern wären und die entweder im Land des Firmensitzes von FIREVISION Austria GmbH, möglicher Mutter- und Schwesterfirmen von FIREVISION Austria GmbH und/oder Lieferanten und Vorlieferanten von FIREVISION Austria GmbH betrifft und/oder verursacht bzw. ausgelöst wird.



11.5. Bei anderen wichtigen Gründen, wie insbesondere Eröffnung eines Insolvenzverfahrens oder Abweisung mangels Vermögen, qualifiziertem Zahlungsverzug des Kunden udgl. Ist FIREVISION Austria GmbH zum Rücktritt des Vertrages berechtigt, sofern er nicht von beiden Seiten zur Gänze erfüllt ist.

## **12. Eigentumsvorbehalt**

12.1. Alle Lieferungen erfolgen unter Eigentumsvorbehalt. Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Erfüllung sämtlicher gegenüber FIREVISION Austria GmbH bestehenden Verbindlichkeiten und Verpflichtungen des Kunden, auch aus früheren Lieferungen, Eigentum von FIREVISION Austria GmbH.

12.2. Wird eine noch nicht ins Eigentum des Kunden übertragene Ware mit einer anderen Sache so verbunden, dass eine neue Sache entsteht, erwirbt FIREVISION Austria GmbH an dieser Sache Miteigentum im wertmäßigen Ausmaß an Forderung, die FIREVISION Austria GmbH gegen den Kunden hat.

12.3. Sollte die vorbehaltene Ware vom Kunden zur Erfüllung eines Werk- oder Werklieferungsvertrages verwendet werden, so wird die Forderung aus dem Werk- oder Werkliefervertrag in gleichem Umfang im Voraus an FIREVISION Austria GmbH abgetreten.

12.4. Der Kunde darf die unter Eigentumsvorbehalt gelieferte Ware nur dann weiterveräußern, wenn diese als Handelsware gewidmet ist oder der Eigentumsvorbehalt durch Zahlung erloschen ist oder FIREVISION Austria GmbH ausdrücklich zustimmt. Wird die Ware weiterverkauft, tritt der Kunde die Forderung aus dem Verkauf der Vorbehaltsware an FIREVISION Austria GmbH ab. Der Kunde ist verpflichtet die Abtretung durch Setzung der Buchvermerke in seinen Büchern kenntlich zu machen und auf Verlangen von FIREVISION Austria GmbH die Namen der Kaufpreisschuldner bekanntzugeben sowie zu zedierten Forderungen ziffernmäßig genau zu bezeichnen. Die Abtretung wird von FIREVISION Austria GmbH angenommen. Etwaige gebühren bzw. Steuern im Zusammenhang mit der Abtretung trägt der Kunde und wird FIREVISION Austria GmbH diesbezüglich schad- und klaglos zu halten, FIREVISION Austria GmbH ist jederzeit berechtigt, die Abtretung offen zu legen und die abgetretenen Forderungen selbst einzuziehen.

12.5. Der Kunde ist verpflichtet, die Vorbehaltsware stets gegen die üblichen Risiken wie etwa Elementarereignisse in ausreichendem Umfang versichert zu halten und dies FIREVISION Austria GmbH auf Verlangen nachzuweisen. Der Kunde tritt hiermit seine eventuellen Versicherungsansprüche an FIREVISION Austria GmbH ab. Der Kunde ist weiters verpflichtet die Ware den Anweisungen von FIREVISION Austria GmbH und dem Stand der Technik entsprechend zu lagern. Der Kunde ist verpflichtet die Ware während des Bestehens des Eigentumsvorbehalts pfleglich zu behandeln.

12.6. Wird eine noch nicht ins Eigentum des Kunden übergegangene Ware gepfändet oder auf eine andere Art von Dritten in Anspruch genommen, so hat der Kunde FIREVISION Austria GmbH hiervor unverzüglich schriftlich Meldung zu machen und FIREVISION Austria GmbH bei Wahrung seiner Rechte Hilfe zu leisten und die damit verbundenen Kosten zu tragen, soweit er die Gefährdung des Vorbehaltseigentumes von FIREVISION Austria GmbH verursacht hat.

12.7. Im Vorbehaltseigentum stehende Gegenstände können von FIREVISION Austria GmbH zurückgenommen bzw. demontiert werden ohne, dass dies als Vertragsrücktritt gilt.

## **13. Mängelrüge:**

13.1. Der Kunde muss die gelieferte Ware unverzüglich auf allfällige Mängel untersuchen. Unvollständige oder unrichtige Lieferungen so wie Beanstandungen erkennbarer Mängel sind FIREVISION Austria GmbH unverzüglich nach Empfang der Ware schriftlich mitzuteilen und mit beigefügtem Bildmaterial zu dokumentieren, nicht erkennbare Mängel und Fehler dagegen unverzüglich nach ihrer Entdeckung. Aus der Rüge müssen Art und Umfang des behaupteten Mangels eindeutig zu entnehmen sein. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung von Mängeln und Fehlern gilt die Lieferung als genehmigt und ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruches ausgeschlossen.

## **14. Gewährleistung:**

- 14.1. Gegenstand des Vertrages ist eine Ware, die im Sinne der Prospekte, Kataloge, Broschüren und in sonstigen Geschäftsunterlagen enthaltenen Beschreibungen von FIREVISION Austria GmbH, brauchbar ist. Die Gewährleistungsfrist setzt mit dem Rechnungsdatum ein.
- 14.2. FIREVISION Austria GmbH ist nur dann verpflichtet zur Nachbesserung oder Nachlieferung im Rahmen der übernommenen Gewährleistung, wenn der Kunde seine eigenen Vertragspflichten erfüllt hat.
- 14.3. Die Inbetriebnahme hat von einem FIREVISION Austria GmbH Werkskundendienst oder einem Techniker mit Schulungs-Technik-Wartung-Inbetriebnahme-Zertifikat für das vorliegende Produkt zu erfolgen. Geschieht das nicht, erlischt der Gewährleistungsanspruch.
- 14.4. Für diejenigen Teile der Ware, welche von Unterlieferanten bezogen wurden, haftet FIREVISION Austria GmbH nur im Rahmen der selbst gegen den Unterlieferanten zustehenden Gewährleistung.
- 14.5. Weist die Ware trotz sach- und fachgerechten Einbaus und Nutzung die im Einklang mit der Leistungsbeschreibung des Produktes Mängel auf, so leistet Firevision Austria GmbH Gewähr.
- 14.6. Gegenstände der Leistungsbeschreibung des Liefergegenstandes für den ordnungsgemäßen Betrieb sind Betriebshandbuch (Bedienungs- und Montageanleitung) und/oder Betriebsbedingungen für den Liefergegenstand, Wartungs- und Serviceplan soweit einzuhaltende rechtliche Rahmenbedingungen.
- 14.7. FIREVISION Austria GmbH ist von dieser Verpflichtung Gewähr zu leisten entbunden, wenn der Schaden nicht binnen 5 Tagen nach Feststellung des Mangels in schriftlicher Form durch einen zertifizierten FIREVISION Austria GmbH- Service-Partner noch vor Inangriffnahme einer Reparatur an FIREVISION Austria GmbH mitgeteilt wird.
- 14.8. FIREVISION Austria GmbH leistet für die gelieferte Ware Gewähr für die Dauer von einem Jahr ab Lieferdatum, sofern diese dem bestimmungsmäßigen Betrieb entspricht (max. 2.000 Volllaststunden pro Betriebsjahr) und einzelvertraglich nichts anderes vereinbart ist. Gegenüber Verbrauchern gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen. Ausgenommen hiervon sind Schäden, welche durch höhere Gewalt, unsachgemäßen Transport bzw. Lagerung, Bedienfehler, fehlende Energien, Wassermangel u. ä. hervorgerufen werden.
- 14.9. Ausgenommen von der Gewährleistung sind Teile, die einem natürlichen Verschleiß unterliegen, wie z. B.: Glas, Griffe, Blenden, Lack, Oberflächenbeschichtungen, Abdeckungen, Dichtungen, Brennmulden, Einhängbleche, Schamottsteine, Roste, Stopfbuchsen, Keramiken, Natursteine, Zündelemente, Sensoren, etc. ebenso wie Betriebsstoffe, normaler natürlicher Verschleiß von feuerfestbeton Auskleidungen, die zu keiner Funktionsstörung führen, wie etwa geringer Oberflächen-, Kantenabtrag, Rissbildung etc. schließen einen Anspruch auf Garantie aus.
- 14.10. Ebenso ausgenommen sind Schäden, die durch Nichtbeachtung der Herstellervorschriften zum Betrieb des Gerätes entstehen (z.B.: Überhitzung, Verwendung nicht zugelassener Brennstoffe, unsachgemäßer Eingriff am Gerät, elektrische Überspannung, ein fehlerhaft auf das Gerät eingestellter Kaminzug, nicht durchgeführte oder mangelhafte Wartung bzw. Reinigung, etc.) oder durch unsachgemäße Bedienung vom Betreiber oder Dritten verursacht werden.
- 14.11. Im Gewährleistungsfalle wird FIREVISION Austria GmbH auf eigene Kosten, nach eigenem Ermessen entweder:
  - 14.11.1. Die Ware nachbessern.
  - 14.11.2. Eine Ersatzlieferung (Umtausch) vornehmen.
  - 14.11.3. Oder die Ware gegen Erstattung des Kaufpreises zurücknehmen.
  - 14.11.4. Die Wahl des jeweiligen Gewährleistungsbehelfes bleibt FIREVISION Austria GmbH vorbehalten. Kommt FIREVISION Austria GmbH ihrer Gewährleistungsverpflichtung nicht in angemessener Frist nach, ist der Kunde berechtigt, eine angemessene Preisminderung vorzunehmen bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Tätigkeiten, die FIREVISION Austria GmbH aufgrund ungerechtfertigter Mängelrügen entwickelt, gelten als Auftrag, dessen Leistung der Kunde zu bezahlen hat.  
Ein Ersatzanspruch für Ein- und Ausbaurückbaukosten wird, soweit zulässig, ausdrücklich ausgeschlossen. Der Kunde hat aber jedenfalls FIREVISION Austria GmbH vor einem allenfalls von ihm selbst beabsichtigten Verbesserungsversuch rechtzeitig schriftlich zu verständigen, um eine

Angemessenheit des Gewährleistungsbehelfers zu prüfen und die schriftliche Zustimmung von FIREVISION Austria GmbH hierzu einzuholen, ansonsten er sämtliche Ansprüche hieraus verliert.

- 14.11.5. Für kostenlos geleiferte Ersatzteile und Nachbesserungen gilt die gleiche Gewährleistungsdauer wie für den ursprünglichen Liefergegenstand, jedoch zeitlich begrenzt bis zum Ende der Gewährleistungszeit für den ursprünglichen Liefergegenstand. Austauschteile gehen in das Eigentum von FIREVISION Austria GmbH über und sind kostenfrei an FIREVISION Austria GmbH zu versenden.
- 14.11.6. Die Gewährleistungsansprüche erlöschen umgehend, wenn Nachbesserungs- bzw. Ersatzlieferungsarbeiten nicht durch den FIREVISION Austria GmbH Werkskundendienst und/oder einen zertifizierten und/oder ermächtigten FIREVISION Austria GmbH – Service-Partner durchgeführt wurden.
- 14.11.7. Für Folgeschäden übernimmt FIREVISION Austria GmbH keine Gewähr.
- 14.11.8. Andere Ansprüche des Kunden sind in diesem Fall ausgeschlossen.

## **15 Garantie:**

- 15.1. Die von FIREVISION Austria GmbH gewährte Garantie ist eine freiwillige Leistung Seitens FIREVISION Austria GmbH, es besteht daher kein Rechtsanspruch.
- 15.2. Die Inbetriebnahme hat von einem FIREVISION Austria GmbH Werkskundendienst, oder einem Techniker mit Schulungs-Technik-Wartung-Inbetriebnahme-Zertifikat für das vorliegende Produkt zu erfolgen. Geschieht das nicht, erlischt der Garantieanspruch.
- 15.3. Die Garantieansprüche erlöschen, wenn Nachbesserungs- bzw. Ersatzteillieferungsarbeiten nicht durch FIREVISION Austria GmbH Werkskundendienst, und/oder einen zertifizierten und/oder ermächtigten FIREVISION Austria GmbH-Service-Partner durchgeführt.
- 15.4. Die detaillierten Garantiebedingungen sind in den jeweils gesonderten veröffentlichten aktuellen Garantiebedingungen (liegen der Ware bei) ersichtlich.
- 15.5. Voraussetzung für die Garantieleistung ist, dass das Gerät sachgemäß laut den jeweils zum Zeitpunkt des Kaufdatums aktuellen FIREVISION Austria GmbH Bedienungs- und Montageanleitung installiert und in Betrieb genommen wurde. Der Anschluss und die Inbetriebnahme müssen durch einen für derartige Geräte ausgewiesenen Fachmann erfolgen.
- 15.6. Im Sinne einer rechtzeitigen Schadensbegrenzung ist der Garantieanspruch seitens des Anspruchnehmers bei einem FIREVISION Fachhändler durch Rechnung und Angabe von Auftragsnummer, Modellnamen, Seriennummer, Kaufdatum sowie Reklamationsgrund schriftlich geltend zu machen.
- 15.7. Alle etwaigen Kosten (z. B.: Transport, Reparatur, Material, Wegzeiten, Arbeitszeiten, etc.) die der FIREVISION Austria GmbH durch eine ungerechtfertigte Garantieanspruchnahme entstehen, werden dem Anspruchnehmer rückbelastet und fallen auch nicht in die Herstellergarantie.
- 15.8. Arbeitszeiten und Wegzeiten werden nicht durch FIREVISION Austria GmbH noch durch die Herstellergarantie abgegolten.
- 15.9. Von der Garantie bleiben gesetzliche Gewährleistungsbestimmungen unberührt.
- 15.10. Das UN-Kaufrecht ist ausdrücklich ausgeschlossen.

## **16. Die Gewährleistung bzw. Garantie entfällt bei:**

- 16.1. Schäden durch Feuer, Hochwasser, Blitzschlag, Frost oder andere höhere Gewalt.
- 16.2. Mutwilliger Beschädigung.
- 16.3. Unsachgemäßer Reinigung, Bedienung und Wartung.
- 16.4. Fehlender Energieversorgung und Wassermangel.

- 16.5. Fehlender Systemtrennung bei der Verwendung nicht sauerstoffdiffusionsdichter Fußbodenrohre.
- 16.6. Nichtbeachtung der Planungsunterlagen, Bedienungs- und Installationsanleitungen.
- 16.7. Ein- oder Umbauten an Kessel oder Regelungsanlage durch  
nicht befugte oder,
- 16.8. nicht autorisierte Personen bzw. Firmen
- 16.9. Verfeuerung von Brennstoffen, die ungeeignet sind und gemäß der Bedienungsanleitung darin nicht  
angeführt sind.
- 16.10. Betriebsbedingter Abnutzung von Verschleißteilen
- 16.11. Verwenden sie ausschließlich von FIREVISION Austria GmbH empfohlene bzw. gelieferte Ersatzteile.  
Bei Nichtbeachtung erfolgt Garantieverlust.

## **17. Letztverbraucher-(Konsumenten)Geschäfte**

- 17.1. Sofern es sich beim Kunden um einen Konsumenten (Letztverbraucher) handelt, gelten die vorstehenden Bedingungen nicht, soweit sie zwingenden Bestimmungen des Konsumentenschutzgesetzes widersprechen. Gegenüber Verbrauchern wird darauf hingewiesen, dass neben einer allfälligen kürzeren Garantiefrist dem Verbrauch die gesetzliche zweijährige Gewährleistungsfrist in jedem Fall offensteht, sofern nicht im Einzelfall eine zulässige Verkürzung festgelegt wurde.

## **18. Geistiges Eigentum, Urheberrecht, Geheimnisschutz**

- 18.1. Pläne, Skizzen, technische Unterlagen, Prospekte, Abbildungen, Preisinformationen udgl. sind geistiges Eigentum von FIREVISION Austria GmbH und dürfen weder vervielfältigt noch ohne schriftliche Zustimmung von FIREVISION Austria GmbH für Dritte zugänglich gemacht werden. Hierzu zählen auch Veröffentlichungen im Internet.
- 18.2. Soweit FIREVISION Austria GmbH im Auftrag des Kunden Entwicklung durchgeführt haben, ist FIREVISION Austria GmbH berechtigt, diese Entwicklungen auch dann anderen Personen weiterzugeben, wenn der Kunde den Entwicklungsaufwand getragen hat. Die Überlassung von Erkenntnissen aus Entwicklungen an den Kunden erfolgt mangels gegenteiliger Vereinbarung nur in Form einer Lizenz. FIREVISION Austria GmbH behält sich an seinen Entwicklungen und Verbesserungen, in welcher Form, Art und Weise auch immer, sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrecht und das recht geistigen Eigentums, vor. Die von FIREVISION Austria GmbH erstellten Angebot, sowie alle damit zusammenhängende Unterlagen (Zeichnungen, Notizen, Skizzen udgl.) verbleiben im vollständigen Eigentum von FIREVISION Austria GmbH und sind vom Kunden als unser Geschäftsgeheimnis vertraulich zu behandeln. Eine Weitergabe an Dritte, sei es Personen und/oder Unternehmen, ist nicht gestattet. Bei Verstoß hat der Kunde eine Konventionalstrafe von 50% der Auftragssumme zu bezahlen.

## **19. Schadenersatz, Haftung**

- 19.1. FIREVISION Austria GmbH haftet für Schadenersatzansprüche außerhalb des Anwendungsbereiches des Produkthaftungsgesetzes nur soweit diese vorsätzlich oder grob fahrlässig durch FIREVISION Austria GmbH verschuldet wurden. Das Vorliegen grober Fahrlässigkeit ist vom Kunden zu beweisen. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ebenso ausgeschlossen wie der Ersatz von Folgeschäden und Vermögensschäden, nicht erzielten Ersparnissen, entgangener Gewinn, Zinsverlusten und von Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Kunden. Ersatzansprüche verjähren 18 Monate ab Kenntnis von Schaden und Schädiger. Jeder darüberhinausgehende Anspruch, aus welchem Titel auch immer, ist soweit zulässig ausgeschlossen.
- 19.2. Innerhalb des Anwendungsbereiches des Produkthaftungsgesetzes haftet FIREVISION Austria GmbH für Personenschäden sowie Sachschäden, die ein Verbraucher erleidet. FIREVISION Austria GmbH haftet nicht für Sachschäden, die ein Unternehmen erleidet. Weiers wird der Rückgriff des Kunden gem. § 933b ABGB ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche verjähren jedenfalls spätestens nach drei Jahren nach Lieferung.

- 19.3. Schadenersatzansprüche für Schäden, welche durch eine Versicherung des Geschädigten gedeckt sind, werden einvernehmlich ausgeschlossen. Dieser Verzicht gilt nicht für vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführte Schäden oder soweit infolge eines solchen Verzichtes der Versicherer leistungsfrei würde.
- 19.4. Schadenersatzansprüche außerhalb des Anwendungsbereiches des Produkthaftungsgesetzes, welcher Art auch immer (Nichterfüllungsschäden, Verzögerungsschäden, Mängelfolgeschäden, Schäden auf Grund Vertrags- und Deliktshaftung udgl.), sowie Rückgriffsansprüche, welcher Art auch immer, insbesondere solche gem. § 933 b ABGB werden ausgeschlossen, sofern den Schaden auslösende Umstände von FIREVISION Austria GmbH nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurde (bei Verbrauchergeschäften Regelung nicht für Personenschäden).
- 19.5. Falls bei Inbetriebnahme eines Werkes, an dem neben FIREVISION Austria GmbH auch andere Unternehmen beteiligt sind, ein Schaden auftritt, ist FIREVISION Austria GmbH dieser Schaden nur dann zuzurechnen, wenn

FIREVISION Austria GmbH als Verursacher einwandfrei feststehen. Dies gilt sinngemäß auch dann, wenn FIREVISION Austria GmbH der einzig Professionist ist, insbesondere dann, wenn seitens des Kunden nicht alle möglichen Vorkehrungen getroffen wurden, um Schadensfälle auszuschließen.

## **20. Geltung, Branchenbedingungen. Ö-Normen und Reihenfolge der Geltung bei Widersprüchen**

- 20.1. Auf das vorliegende Vertragsverhältnis sind (bei Widersprüchen in der nachstehenden Reihenfolge) anzuwenden:
- 20.1.1. Die schriftliche Vereinbarung, durch die der Vertrag zustande gekommen ist, einschließlich einer allfälligen Leistungsbeschreibung und einem allfälligen Leistungsverzeichnis.
  - 20.1.2. Diese Bedingungen.
  - 20.1.3. Die für die den von FIREVISION Austria GmbH geltenden Branchenbereichen einschlägigen Geschäftsbedingungen des Fachverbandes.
  - 20.1.4. Die Ö-Normen mit vornormierten Vertragsinhalten für einzelne Sachgebiete.
  - 20.1.5. Die einschlägigen Ö-Normen mit vornormierten allgemeinen Vertragsinhalten, insbesondere die Ö-Normen A2060, B2210.

## **21. Gerichtsstand, anwendbares Recht, Erfüllungsort**

- 21.1. Gerichtsstand für alle sich mittelbar oder unmittelbar aus dem Vertrag ergebenden Streitigkeiten ist das für den Firmensitz der FIREVISION Austria GmbH in A – 5325 Plainfeld, Gewerbestraße 1 Top 2 örtlich und sachliche zuständige österreichische Gericht.
- 21.2. Es gilt das österreichische materielle Recht.
- 21.3. Die Vertragssprache ist deutsch.
- 21.4. FIREVISION Austria GmbH kann jedoch auch ein anderes für den Kunden zuständiges Gericht anrufen und FIREVISION Austria GmbH ist berechtigt eine gegen den Kunden gerichtete Klage an seinem Wohnsitzgericht einzubringen.
- 21.5. Der Vertrag unterliegt österreichischem Recht unter Ausschluss dessen Verweisungsnormen und des UN-Kaufrechtes.
- 21.6. Für Lieferung und Zahlung gilt der Erfüllungsort der Firmensitz der FIREVISION Austria GmbH in 5325 Plainfeld, Gewerbestraße 1 Top 2, auch dann, wenn die Übergabe vereinbarungsgemäß an einem anderen Ort erfolgt.

## **22. Datenschutzbestimmungen**

- 22.1. Der Kunde willigt ausdrücklich ein, dass eine Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten, die vom Kunden zur Verfügung gestellt wurden bzw. in Zukunft zur Verfügung gestellt werden, durch FIREVISION Austria GmbH für Zwecke des Marketings u. a. durch

Einrichtung einer Kundendatei, erfolgen kann. Diese Einwilligung umfasst insbesondere die Übermittlung von Informationen zum Zwecke der Werbung, per Fax, Brief, E-Mail, telefonisch oder durch jede andere Übermittlungsmethode. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft vom Kunden widerrufen werden.

### **23. Schlussbestimmungen**

- 23.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages oder der vorliegenden Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung gilt als durch eine Regelung ersetzt, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahekommt.
- 23.2. Sämtliche Änderungen und Ergänzungen von Verträgen zwischen FIREVISION Austria GmbH und dem Kunden bedürfen der Schriftform und gilt dies auch für das Abgeben vom Schriftformgebot. Sämtliche Erklärungen seitens FIREVISION Austria GmbH sind lediglich dann rechtswirksam, wenn sie schriftlich vereinbart und von FIREVISION Austria GmbH schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere Konditionsvereinbarungen, Handelsvertreterverträge sowie alle sonstigen Vereinbarungen, Beauftragungen, Bestellungen, sowie Änderungen, die einer gesonderten ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung seitens des CEO und Eigentümers von FIREVISION Austria GmbH bedürfen.

Stand 2022.